

# 达州市通川区现代服务业发展 “十四五”规划

2022年1月

# 目 录

前 言 .....	- 1 -
第一章 发展基础与发展机遇 .....	- 2 -
第一节 发展成效 .....	- 2 -
一、服务业总量规模全市前列，发展贡献巨大 .....	- 2 -
二、服务业投资比重持续高位，发展动力强劲 .....	- 3 -
三、服务业放管服改革力度大，发展环境优化 .....	- 4 -
四、服务业主导产业发展稳健，发展空间拓展 .....	- 4 -
第二节 存在问题 .....	- 6 -
第三节 发展机遇 .....	- 7 -
一、国家战略布局扩大服务业对外开放 .....	- 7 -
二、新一轮科技革命加速服务业变革升级 .....	- 8 -
三、省市强势推进助推服务业提档升级 .....	- 8 -
四、“品质通川”决策部署吹响服务业集结号 .....	- 9 -
第四节 面临挑战 .....	- 10 -
第二章 总体要求 .....	- 10 -
第一节 指导思想 .....	- 10 -
第二节 基本原则 .....	- 11 -
第三节 发展目标 .....	- 12 -
一、2025 年发展目标 .....	- 12 -
二、2035 年远景目标 .....	- 14 -
第三章 空间总体布局 .....	- 15 -

第一节 两城引领 .....	- 15 -
第二节 三区协同 .....	- 15 -
<b>第四章 构建“3+3”产业体系 .....</b>	<b>- 16 -</b>
第一节 推动三大支柱型服务业转型升级 .....	- 18 -
一、加快商业贸易提档升级，面向世界市场扩大开放 .....	- 18 -
二、推动现代物流成链成群，对标国家枢纽跨越发展 .....	- 24 -
三、支持文旅医养做强做优，锚定国内一流强势振兴 .....	- 31 -
第二节 推进三大成长型服务业发展壮大 .....	- 38 -
一、积极推进“川菜”产业化，培育美食消费新亮点 .....	- 38 -
二、持续做强家庭社区服务，开启产业发展新引擎 .....	- 43 -
三、大力发展数据服务产业，构建产业发展新支撑 .....	- 46 -
<b>第五章 培育产业集聚区 .....</b>	<b>- 52 -</b>
第一节 集聚区总体规划 .....	- 52 -
第二节 重点集聚区分区引导 .....	- 53 -
一、万达开川渝统筹发展示范区数字云创基地 .....	- 53 -
二、复兴现代商贸物流集聚区 .....	- 54 -
三、罗浮广场现代商贸集聚区 .....	- 55 -
四、西南职教园区 .....	- 55 -
五、双龙公铁物流集聚区 .....	- 56 -
六、中心广场—老车坝商贸集聚区 .....	- 56 -
七、川菜产业化集聚区 .....	- 57 -
八、工业旅游示范区 .....	- 57 -
九、磐石乡村休闲旅游集聚区 .....	- 58 -

十、江湾城品质生活区 .....	- 58 -
十一、金石北山乡村旅游示范带 .....	- 59 -
十二、红色文化旅游发展示范带 .....	- 59 -
<b>第六章 推进六大工程 .....</b>	<b>- 60 -</b>
第一节 有礼街区打造工程 .....	- 60 -
第二节 楼宇经济建设工程 .....	- 61 -
第三节 数字消费提质工程 .....	- 62 -
第四节 夜间消费促进工程 .....	- 63 -
第五节 服务业人才支撑工程 .....	- 64 -
第六节 服务业开放合作工程 .....	- 66 -
<b>第七章 强化保障措施 .....</b>	<b>- 67 -</b>
第一节 加强组织领导 .....	- 67 -
第二节 完善考核评价 .....	- 68 -
第三节 强化要素保障 .....	- 68 -
第四节 加大招商力度 .....	- 68 -
第五节 优化营商环境 .....	- 69 -

## 前 言

“十四五”时期，是通川区坚定“一轴两翼七支点”发展战略，围绕建成“品质通川”、共享“有礼之城”、率先建设“达州促进共同富裕示范区”的重大机遇期。为贯彻落实四川省、达州市发展现代服务业的总体要求，打造经济社会可持续发展新引擎，提升通川区城市综合服务功能，根据国家发展改革委、市场监管总局《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》、中共四川省委四川省人民政府《关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展的意见》、中共达州市委、达州市人民政府《关于加快构建“5+5”现代服务业体系推动服务业高质量发展的实施意见》《达州市现代服务业发展规划（2021-2025年）》以及《达州市通川区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等规划和文件，特制订《通川区现代服务业发展“十四五”规划》，规划时限为2021—2025年，规划范围为通川区全域。规划阐明了未来一个时期通川区现代服务业发展的总体思路、发展目标、总体布局、发展方向、重点领域、主要任务和保障措施，是指导通川区“十四五”时期现代服务业发展的行动纲领和科学指南，也是制定实施各项服务业专项规划、相关政策和年度计划的重要依据。

## 第一章 发展基础与发展机遇

“十三五”期间，通川区把发展服务业放在重要位置，立足通川实际，坚持以产业高端推动经济高质量发展，突出转型升级，加快结构调整，大力发展现代物流、电子商务等先导性服务业，完善城乡共同配送物流体系；统筹推进全域旅游、康养服务等配套服务业，持续推动服务业向新模式新业态拓展；着力构建具有通川特色的现代产业体系，全面提升产业发展层次，倾力打造川渝宜居消费新中心，为“十四五”时期的现代服务业发展奠定了坚实基础。

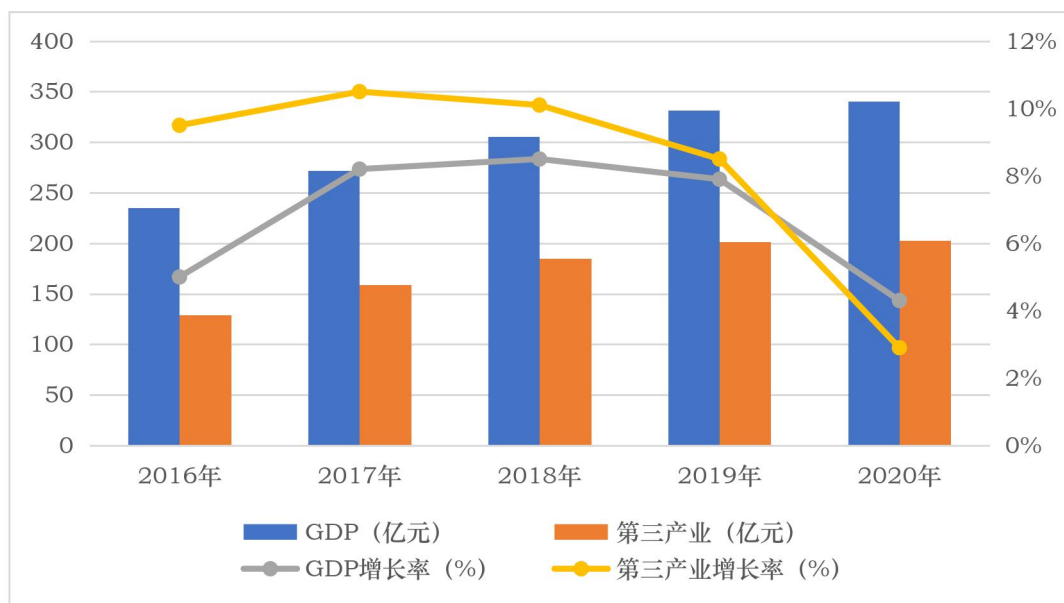
### 第一节 发展成效

#### 一、服务业总量规模全市前列，发展贡献巨大

“十三五”期间，全区服务业总量规模不断扩大，产业占比持续提升，成为经济发展的重要支柱。2020年通川区实现服务增加值202.6亿元，比2015年提高93.8亿元，增幅达86.2%，总量位居全市第一位。服务业增加值年均增长7.9%，高于生产总值平均增速1.2个百分点，2020年服务业增加值占生产总值的比重达到59.5%，以服务业为主导的“三二一”产业新格局基本成型。2016-2020年，全区服务业对经济增长的年均贡献率达到69.1%，年均拉动GDP增长4.79个百分点，成为推动全区经济增长的重

要推动力。五年来，社会消费品零售总额年均增长 9.6%，虽然受到疫情严重冲击，2020 年依然达到 209.9 亿元，增速高于全省全市平均水平，总量位居全市第一。

专栏 1 2016-2020 年通川区 GDP 与服务业增加值变化情况



## 二、服务业投资比重持续高位，发展动力强劲

2020 年全区固定资产投资增速 10.6%，全区服务业投资占全社会固定资产投资的 85.1%，成为固定资产投资的主阵地。双招双引力度不断加大，新能源汽车文化特色小镇、川东国际工贸博览城等一批投资规模大、技术含量高、投资领域新、带动作用强的现代服务业项目落地建设、投产见效。川东商用车科技教育园项目和明月犀谷温泉旅游度假区项目已成功签约。福森国际商贸中心、达州亚鑫建材商贸物流园、好一新环城物流中心等项目投资进展顺利。西南冷链物流达州基地项目开工建设，与四川省港

航投资集团有限责任公司、蚁安居（天津）网络技术有限公司签订了投资合作意向协议。签订了龙洞门半山太阳谷、四川弦乐博物馆、罗江红色绘本小镇等项目正式投资协议，总投资 105 亿元。与上海宝藤医学检验所有限公司合作，积极谋划达州市区域统筹医学检验中心暨万达开区域医学检验中心项目。加快区人民医院扩建，积极实施区中医院西迁工程，新建区疾控中心，加强了疾控体系建设。一系列重大项目顺利实施，拉开了城市发展骨架，蓄积了服务业发展势能。

### **三、服务业放管服改革力度大，发展环境优化**

“十三五”期间，通川区加大放管服力度，以政务服务改革促进服务业加快发展。在全市率先成立了行政审批局，成立区政务服务流动审批服务工作组，依托综合窗口，实现“一窗进出”，推进省、市、县三级纵向联动审批，审批事项大量减少，审批时间极大缩短，进入全省行政审批事项最少县区行列。强力推进“最多跑一次”改革，梳理“全区通办”“就近能办”事项清单，抓好城乡便民服务，为居民生活提供更多便利。出台并全面落实《达州市服务业提档升级三年实施方案（2017-2019 年）》等支持服务业发展的政策文件，形成了齐抓共管、协调有序的服务业工作新机制。积极组织金融机构与企业对接交流，进一步强化银企合作，为服务业发展营造了优质的金融生态环境。

### **四、服务业主导产业发展稳健，发展空间拓展**

商业贸易、现代物流和文旅医养三大支柱型服务业发展稳健。



一是商贸活跃，市场繁荣。积极开展“通川有礼·服务有你”“通川消费季·政企联动行”等大型促销活动，刺激消费、激活市场。组织企业参加“中国国际进口博览会”“磐石之宴·台湾美食文化庙会”“川货全国行”“西洽会”等展会活动，促使“通川造”走向全国，促进了全区商贸发展。罗浮广场、仁和新城等城市综合体盛大开业，“哈罗街区”引领达城夜经济，核心主城品质持续彰显。明月江新区高起点规划，柳家坝新区高标准建设，猪八戒网川东总部正式开园运营，引进阿里巴巴开展农村电商合作，电商极大促进了商贸发展。二是物流联通，资源整合。探索实施多式联运物流通道，提升内外协同合作水平，由防城港新地有限公司和四川好一新集团有限公司共同投资的东盟冷链（秦巴）分拨中心，在达州市复兴农副产品批发市场的开业运营，是通川扩大开放合作的新突破，极大推动了达州、万州与北部湾地区物流一体化进程，带动了区域经济加快发展。双龙铁路物流园、川东北电商快递分拨中心等重点物流项目建设，进一步壮大了通川物流产业的发展。率先实施乡镇快递网点全覆盖试点示范体系建设，进一步完善快递双向通道网络，解决了服务群众的“最后一公里”难题。三是文旅融合，业态创新。通川区致力为达城市民提供一场“说走就走的旅行”，聚焦文旅融合，加快业态创新，着力推进景区游向全域游、生活游转变，观光游向红色游、体验游拓展，通川文旅融合发展呈现出全新景象。磐石旅游区、金石云顶野生动物园两个市级乡村旅游示范提升项目和青宁·云门天寨旅游项目建

设扎实推进。青宁镇长梯村、碑庙镇石笋村、磐石镇谭家沟村等5个旅游扶贫示范村加快建设并顺利完工。高标准承办全市首届文化和旅游发展大会，举办了月湖风车节、磐石草莓采摘节等节庆活动，引导资金、人才、技术向文旅产业集聚，着力打造达城百万市民休闲旅游首选地和川渝陕结合部乡村度假目的地。川菜产业、家庭社区服务、人力资源与教育培育三大成长型服务业势头强劲，呈现稳中向好发展态势。川菜高新技术产业示范园正式落户通川；西南职教园区建设进展顺利；“健康通川”深入实施，区中医院携手俞梦孙院士共建“人民健康系统工程”；城乡社“智慧社区”建设推动基层社区综合治理工作向数字化、智能化迈进；谋划实施“通川有礼”系列活动，助力达州成功跻身第七届全国文明城市提名。

## 第二节 存在问题

“十三五”期间，通川区现代服务业发展取得了明显成效，但与经济社会发展的新形势、新要求相比，还存在着不容忽视的薄弱环节。

——**产业总量水平有待提高。**2016-2020年全区服务业增速由2015年的9.5%下降至2020年的2.9%，增速呈现回落态势；对经济增长的贡献率由2015年的145.5%下降至2018年的58.3%，支撑作用不断弱化；现代服务业增加值总量以及占GDP比重的排名在全省33个城市主城区中靠后。

——**市场主体培育不充分**。服务业领军企业和具有竞争力的服务业企业数量少、实力弱，“列统企业”大多为中小企业，整体呈现小、散、乱状态。企业服务内容、经营方式和服务手段相对落后，服务业企业的品牌影响力有待进一步提升。

——**产业层次低**。全区服务业中房产建筑、“批零住餐”和非营利性服务等传统行业仍占据主体地位，现代物流、电子商务等生产性服务业占比还比较低，文化创意、设计研发等新兴业态还没真正破题。新兴服务业发展偏弱，不能满足城乡居民日益增长的美好生活需要。首店经济发展不足，导致部分高端消费外流。新零售、新文创、新旅游等新消费业态缺乏，体验服务、智慧服务、定制服务、绿色服务、共享服务等服务方式缺乏，不能满足消费者多样化消费需求。

——**人才支撑能力弱**。专业和高端人才相对偏少，高级技术人才、经营管理人才、高端中介服务人才“引不进”“留不住”“干不好”等现象仍然存在，科技研发、信息技术、金融服务等知识信息密集型服务行业人才严重匮乏，直接制约了服务业发展。

### **第三节 发展机遇**

#### **一、国家战略布局扩大服务业对外开放**

构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央着眼于未来发展新形势新要求作出的重大部署；成渝地区双城经济圈建设，锚定了中国“第四极”的位置；万达开

川渝统筹发展示范区建设，定位全国省际结合部统筹发展的样板地。通川区作为达州主城区，应主动融入新发展格局，抢抓千载难逢的重大战略机遇，打造畅通国内大循环的重要枢纽，形成融入国内国外双循环的重要节点，对内大力促进消费，提升消费供给能力，满足人民对高品质生活的要求，在区域性形成一定的消费吸引能力，对外大力拓展外贸市场，做大外贸出口规模，推动打造一批优质自主品牌，引导境外消费回流。

## **二、新一轮科技革命加速服务业变革升级**

新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，带动数字技术强势崛起，促进产业深度融合，引领服务经济蓬勃发展。特别是疫情期间，远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等在线新经济新业态发展迅速，对促进经济稳定和合作发挥了重要作用。在科技赋能、数字赋能新机遇下，通川区有望抓住现代服务业发展风口，加速布局服务贸易、电子商务等新业态、新模式，培育若干地标性现代服务业产业集群，切实将现代服务业打造成为城市经济发展新支点。

## **三、省市强势推进助推服务业提档升级**

四川省《关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展的意见》中提出，要着力构建“4+6”现代服务业产业体系，统筹推进干支协同发展，支持达州创建区域性服务业中心城市。四川自贸试验区拟将新增达州为协同改革先行区，为推动成渝地区双城经济圈北翼振兴注入了强劲动力。达州市《关于加快

构建“5+5”现代服务业体系推动服务业高质量发展的实施意见》提出，要着力构建“5+5”现代服务业体系，完善“一核两翼四廊”发展格局，加快打造达州服务业品牌，加快建成川渝陕结合部区域现代服务业中心城市。市委四届九次全会明确支持通川区建设川渝宜居消费新中心。省市强势推进为通川区服务业提档升级带来了重大机遇。通川区作为达州市主城核心区，要顺应时代发展潮流，满足消费升级需要，打造品质化、地标性现代服务载体；要抢抓对外交通大幅改善的环境机遇，聚集成达万、西达渝高铁和达万铁路扩能改造，围绕达州至万州港进入长江出海货运新通道，进一步优化与重庆与陕西省的紧密联系，助力达州市提升现代服务业品质，为达州市奋力打造成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点贡献力量。

#### 四、“品质通川”决策部署吹响服务业集结号

通川区五届五次党代会确立了坚定“主城担当”、建设“品质通川”的发展目标，提出大力实施“一轴两翼七支点”发展战略；中共通川区委第六次代表大会明确确立了“率先建设达州促进共同富裕示范区”的奋斗目标；通川区被省商务厅确定为“2021年四川省服务业强区”。现代服务业是未来城市经济增长的新亮点，建设“品质通川”、实现共同富裕，服务业势在必行。应抓牢发展机遇，聚焦发展提速，注重服务业补短板、理规范、促提升，加快构建“3+3”现代服务业体系，不断提升服务品质，打响通川服务品牌。

## **第四节 面临挑战**

虽然通川区现代服务业发展面临诸多机遇,但仍然存在一些挑战。区域激烈竞争。加快发展现代服务业是全省各地“十四五”期间产业转型升级的主攻方向之一,达州市各县市区纷纷推了大力发展以商贸、物流为主体的现代服务业发展计划;另外通川区现代服务业与泸州、宜宾等几个争创四川省副中心城市的主城区相比,仍存在一定的差距,通川区要实现服务业继续发展,必须面临更加激烈的区域间资源、资本、人才等要素竞争。供需市场脱节。目前通川区服务业中知识和技术高度密集的服务供给严重不足、生产性服务业滞后,产业创新能力和核心竞争力不够,服务业的发展还无法适应居民消费结构升级的要求,对经济转型升级的支撑作用不够,对经济的贡献率偏低。

## **第二章 总体要求**

### **第一节 指导思想**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神,以及省委十一届九次全会、市委四届十二次全会、市第五次党代会和区第六次代表大会精神,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,深入推进“一轴两翼七支点”发展战略,围绕建成“品质通川”、共享“有礼之城”、率先建设“达州促进共同富裕

示范区”的奋斗目标，突出服务业高质量发展主线，优化“两城带三区”空间布局，构建“3+3”现代服务业产业体系，致力建成川渝宜居消费新中心，为达州市奋力打造成渝地区双城经济圈北翼振兴战略支点提供有力支撑和持续动力。

## 第二节 基本原则

——**坚持创新发展，培育竞争优势。**抢抓新一轮信息技术革命新机遇，支持新兴技术在服务业中的应用。鼓励企业开展科技创新、产品创新、管理创新和商业模式创新，催生产业新亮点、新业态、新模式。形成以创新为引领和支撑的现代服务业体系和发展模式，增加服务经济发展新动能。

——**坚持融合发展，拓展发展空间。**推进现代服务业与制造业、现代农业有机融合。促进服务业各个业态之间渗透交融、协同创新，提升服务业发展质量，以高质量的服务供给催生创造新的服务需求。

——**坚持高端发展，促进结构升级。**聚焦高端物流、数据服务等生产性服务，提升服务生产制造能力，发挥服务与制造组合效应。坚持质量至上、标准规范，树立服务品牌意识，提升文旅医养、商业贸易以及家庭社区服务等生活性服务精细化、品质化水平，更多更好满足多层次多样化需求。

——**坚持开放发展，吸引优质资源。**顺应“一带一路”、成渝双城经济圈、万达开川渝统筹发展示范区建设等区域合作新趋势，推进服务业在更大范围、更宽领域和更深层次开放，大力吸引各

类人才、技术、信息等优质服务资源，最大限度激发服务业发展活力和潜力。

——**坚持集聚发展，增强辐射效应。**整合空间资源，优化生产力要素配置，规划建设一批商业贸易、文旅医养、现代物流等布局合理、功能完善的服务业集聚区，促进服务业集群、集聚发展，形成配置合理、功能清晰的空间组织形态。

### 第三节 发展目标

#### 一、2025 年发展目标

综合考虑现实基础和未来发展趋势，聚焦服务半径延伸、服务功能提升和内部结构优化，提升通川区在区域体系中的价值和影响力。到 2025 年，全区服务业增加值总量突破 500 亿元；“3+3”重点行业增加值占全区服务业增加值的比重超过 80%，建成川渝宜居消费新中心。

——**产业规模快速增长。**“十四五”时期，全区服务业增加值年均增长 10%左右，服务业固定资产投资年均增长 15%以上。到 2025 年，全区服务业增加值达到 504 亿元，服务业占 GDP 比重达到 63%。

——**产业结构不断优化。**生产性服务业和生活性服务业均衡发展，形成完善的现代服务业产业体系。生产性服务业逐步向专业化和高端化延伸，生活性服务业逐步走向精细化和品牌化。现代商贸、现代物流和文旅医养等核心产业的总体规模和竞争实力得到进一步增强，川菜产业化、数据服务以及家庭社区服务等新



兴产业快速发展。

——**产业影响持续增强**。服务企业竞争力和服务质量不断提升，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。到2025年，建成具有较强影响力和竞争力的川渝宜居消费新中心、川渝陕结合部现代服务业发展高地、川东北电商名区和全国红色文化旅游发展示范区，服务业的集聚辐射能力和综合服务功能整体提升。

——**产业贡献继续增加**。服务业提升为经济增长的重要引擎，服务业增加值占全市GDP占比年均提升1个百分点以上，服务业税收贡献逐年提升，吸纳城镇劳动就业能力稳步增加，到2025年，服务业税收收入占全区税收收入的60%，从业人数占城镇劳动就业人数的75%。

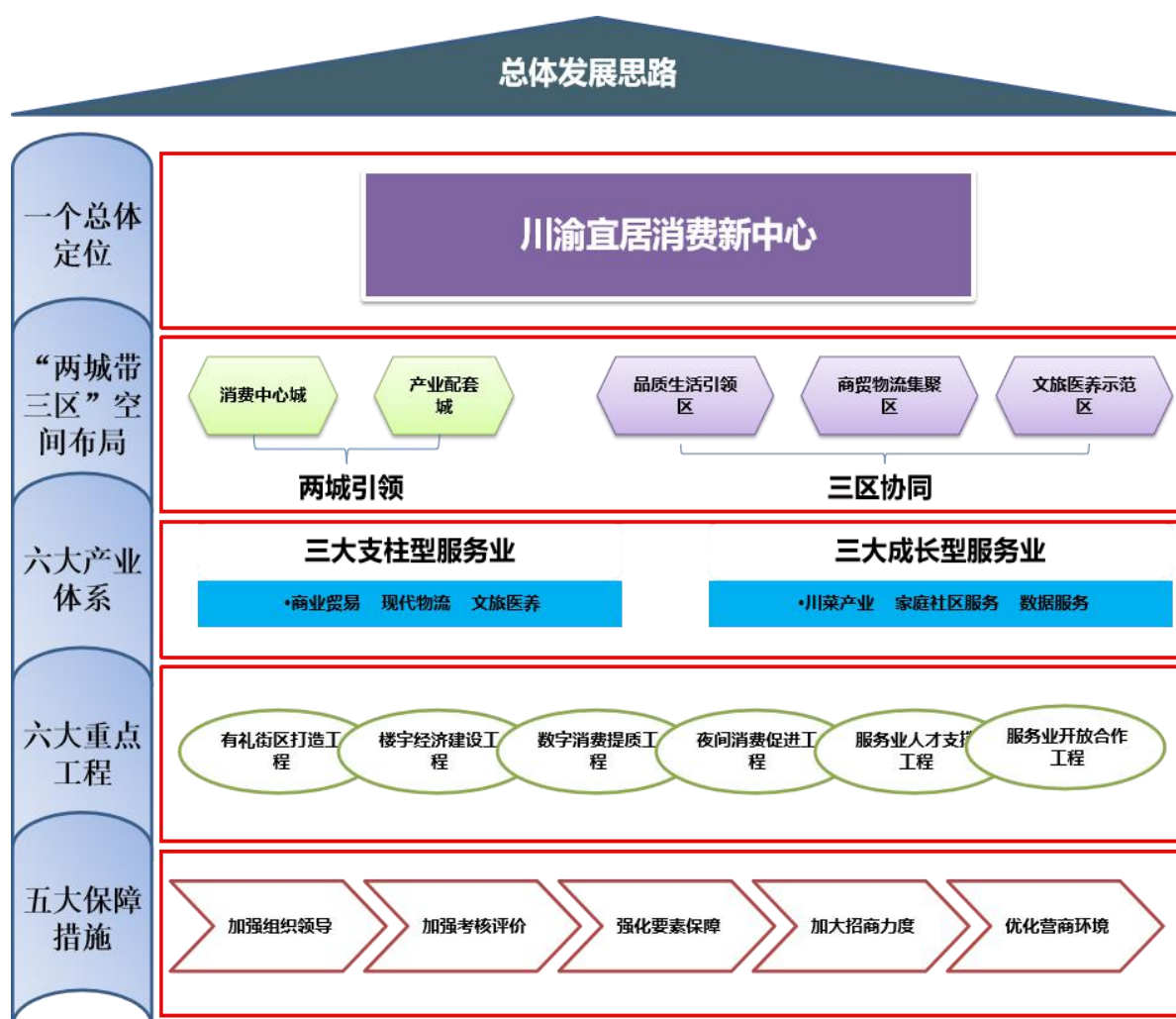
专栏2 2025年通川区现代服务业主要规划指标一览表

类型		序号	指标名称	2025 规划目标	2035 远景目标
总体目标		1	服务业增加值总量（亿元）	504	1500
		2	服务业占GDP比重（%）	63	>70
三大支柱型服务业目标	商业贸易	3	商业贸易增加值（亿元）	260	800
	现代物流	4	物流业增加值（亿元）	21	38
	文旅医养	5	旅游接待人数（万人次）	900	2000
		6	旅游收入（亿元）	90	200
三大成长型服务业目标	川菜产业	7	餐饮服务业增加值（亿元）	40	160
	家庭社区服务	8	家庭社区服务业增加值（亿元）	30	150
	数据服务	9	数据服务业增加值（亿元）	20	50
		10	新增省级以上创新创业平台（个）	2	5

## 二、2035 年远景目标

到 2035 年，全区服务业总量规模不断扩大，行业结构持续优化，质量效益明显改善，新消费引领作用更加突出，新服务模式蓬勃发展，新供给新动能加快培育，综合竞争力不断提升，基本构筑起现代服务业与其他产业融合发展，现代服务体系与城市提升良性互动的发展格局，成为在区域内具有较强影响力的现代服务业中心城市。

专栏 3 通川区现代服务业“十四五”总体发展思路



## 第三章 空间总体布局

以达州市和通川区国土空间规划统领产业发展，按照“一轴两翼七支点”的城市空间战略，依托资源禀赋、产业优势、区域特色和交通条件，整合空间和要素资源，统筹发展服务业核心区和三大组团，形成“两城引领，三区协同”的“两城带三区”空间发展格局，加快建设服务业功能集聚区，培育壮大服务业市场主体。

### 第一节 两城引领

**“两城”**即以消费服务中心城和配套服务产业城为核心的服务业集聚区。

**消费服务中心城：**涵盖中心城区老城区和西外片区，重点发展生活性服务业。持续优化都市商圈布局，加快引进消费新业态，不断提升商品供给，推动实体商业转型升级，增强区域消费辐射能力，加速集聚人气商气，彰显“主城担当”。

**配套服务产业城：**以通川经开区为核心，重点发展生产性服务业发展。立足“一区四园”产城融合发展模式，持续优化商贸物流、品牌孵化、数据服务、科技创新等产业，打造工业与服务业“齐头并进、共同增值”的融合型产业价值链。

### 第二节 三区协同

**“三区”**即彰显“品质”的品质生活引领区、强化“集聚”的商贸物流集聚区和着眼“振兴”的文旅医养示范区。

**品质生活引领区：**以东翼为重点，优化发展家庭社区服务业、主题游乐园、休闲康养等产业。紧扣“品质一流、功能优化、魅力彰显”目标，持续完善城市功能，提升公共服务水平，在加快融入主城步伐中不断拓展服务业发展空间。

**商贸物流集聚区：**以西翼为重点，持续发展商业贸易、现代物流等产业。依托新丝绸之路，渝新欧和现有双龙铁路货场的优势，按照规模化、专业化、低碳化标准，整合仓储资源，完善仓储设施，联动发展公路物流。

**文旅医养示范区：**以北部七个乡镇为依托，重点发展文旅医养产业。继续抓好乡村振兴巩固提升和示范创建，深入挖掘、包装、储备、打造一批文旅产业示范点，促进现代服务业与农业、工业融合发展。

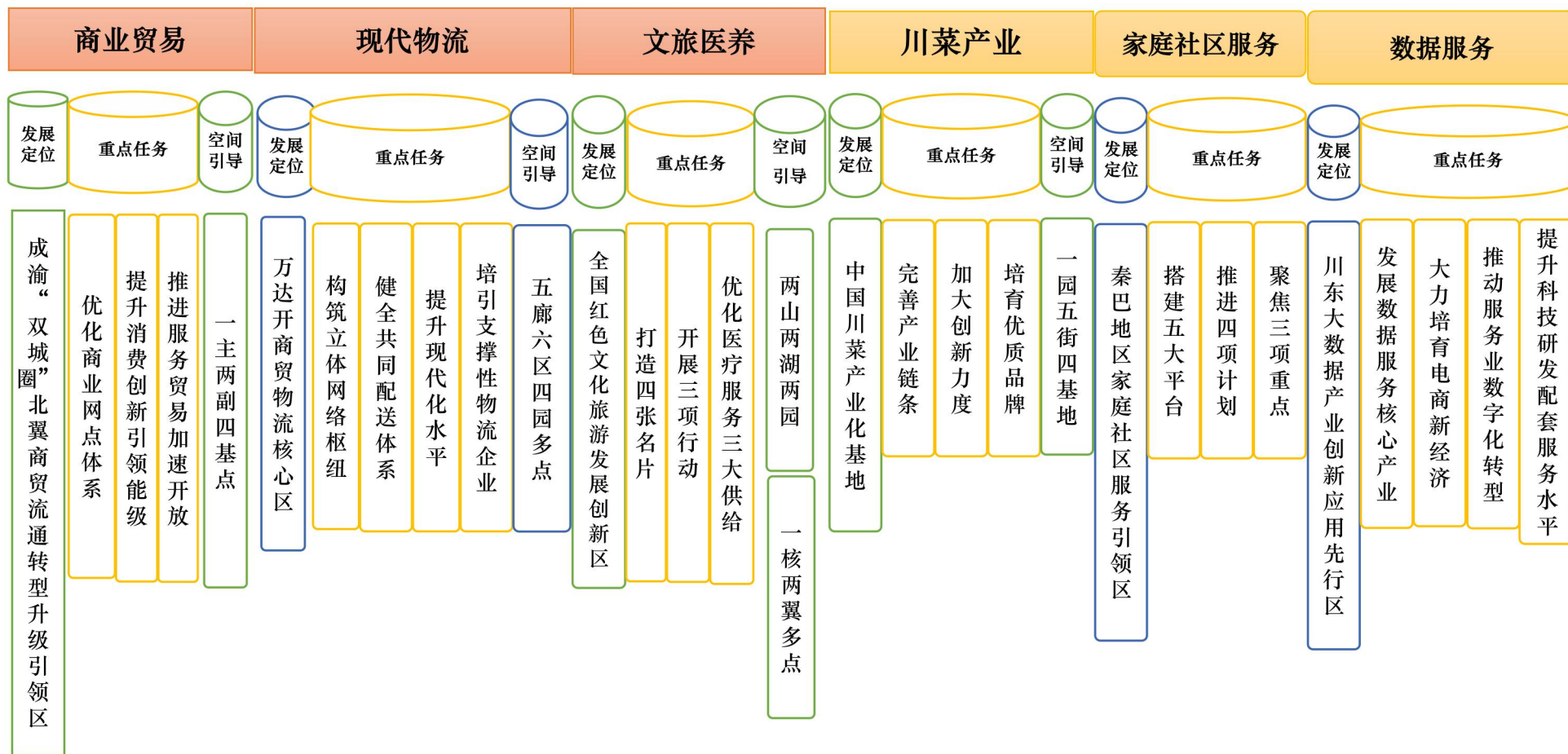
## **第四章 构建“3+3”产业体系**

按照“品质通川·有礼之城”的总体定位，落实“协同万达开、融入双城圈、对接长三角、走向全球化”的总体部署，坚定“主城担当”、助力“北翼振兴”，以推动高质量发展、创造高品质生活为主线，着力构筑特色鲜明、结构合理的“3+3”现代服务业发展体系。加快推动商业贸易、文旅医养、现代物流三大支柱性服务业转型升级，积极推进川菜、家庭社区服务、数据服务三大成长型服务业发展壮大，以产城融合、产产融合、城乡融合，推进通川服务业产业基础高端化、产业链条现代化。

# “3+3”产业体系

## 3大支柱型服务业

## 3大成长型服务业



## 第一节 推动三大支柱型服务业转型升级

### 一、加快商业贸易提档升级，面向世界市场扩大开放

#### （一）发展定位

成渝“双城圈”北翼商贸流通转型升级引领区

#### （二）发展目标

坚定不移贯彻新发展理念，紧紧围绕高质量发展要求，坚持稳中求进的工作总基调，统筹国内、国际两个市场，不断加快商贸流通转型步伐，努力提升开放型经济发展水平，积极推进商务领域优结构、稳增长、促改革、谋发展。力争到 2025 年，全区商业贸易增加值突破 260 亿元，社会消费品零售总额突破 500 亿元。

#### （三）重点任务

按照“商业网点+消费供给+外贸服务”建设思路，持续推进商业贸易集约化、数字化、品质化发展，充分发挥消费促进作用，引领通川商业贸易提档升级。

#### 1. 优化商业网点体系，打造现代商贸新高地

**培育现代高品质商圈。**加大罗浮广场、红星国际商业广场、仁和新城等中心城区商圈基础设施和环境品质改造提升力度。加快柳家坝、马踏洞、红星大卫茂国际购物中心、蓝润置地等商业综合体建设，增强文化特色和综合服务功能，提升辐射能级。以“沉浸式体验型城市综合体”建设为引领，形成“商业+娱乐+文化+旅游+生态”的全新商业模式，实现集主题商业、时尚娱乐、健康

生活三位一体的价值组合，推动主题商业的创新和发展。

**推进特色街区建设。**坚持一区一街、一街一特色，聚力打造一批业态融合、特色鲜明、承载通川记忆、富有通川特质的高品质街区。升级打造大小北街、珠市街、柴市街等一批特色商业街区。延伸整治来凤路、荷叶街、中心广场、二马路等街区风貌，做大做强商业街区特色和体量。新建莲湖新天地，打造集礼文化馆、礼文化产品、礼文化酒店、礼文化舞台等于一体的街区。争创国家级、省级高品质步行街创建试点，提升步行街品质。

**完善社区商业网点布局。**加快社区商业网点统一规划、定位、布局，制定社区商业的开发标准。实施“5分钟社区服务圈”建设工程，分类推进新建小区、老旧小区、商务区等不同区域商业网点布局，推动社区商业基本服务功能全覆盖。以建设连锁直营超市和社区便民菜店经营模式为主、以送菜上门电子商务平台等新型经营模式为辅，持续提升便民服务能力。鼓励创建社区商业示范品牌，推动社区商业形态创新升级，营造社区商业消费新场景。

**提档专业商品交易市场。**引导全区专业商品交易市场合理化布局，打造一批市场前景好、有影响力的专业商品交易市场，在中心城区建设区域进口商品展示交易中心。依托市级电商公共服务平台，以福森、亚鑫、好一新等重点专业市场为载体，推进信息化、体验化优化升级。融合“交易+物流+展示+客户管理+售后服务”多种功能，形成专业市场信息化综合服务平台。设置产品展示体验中心，将体验经济和批发交易相融合，形成具有通

川特色的品牌型专业市场。努力将复兴现代商贸物流集聚区建设成为万达开区域核心现代商贸集聚区。

## 2. 增强消费创新引领能级，提振现代商贸新动能

**大力引育知名商贸品牌。**持续开展“知名服务业企业（品牌）达州行”活动，鼓励国际国内知名商贸品牌到通川注册经营实体。支持川渝知名品牌及国际国内知名品牌在通川设立区域性和全国性的品牌首店、旗舰店，将“红星大卫茂”等建设成为国际品牌的“重要驻地”。支持好一新、世纪隆超市等本土知名商贸企业做大做强。组织开展商贸领域“达州老字号”品牌评定活动，培育认定一批“老字号”品牌。大力培育特色商店，发展一批网红潮品店，培育一批后街店，提升一批传统老店；大力培育时尚买手店，创建具有地域特色、传承地域文化的本土买手店。

**积极培育消费新业态。**推动文商旅体会联动发展，鼓励购物中心、大型百货等调整业态布局，形成文化、艺术、教育、餐饮、娱乐、体验和零售多业态聚合的新型复合消费业态。开展艺术展览、健康讲座、美容美体、创意咖啡厅、创意书店、创意设计酒店、特色文创产品旗舰店、室内主题公园等新颖时尚消费体验，鼓励私人定制、网络预售等消费新模式。完善区级电商公共服务中心功能，大力建设直播电商孵化基地、跨境电商孵化基地，培育发展社交电商、直播电商、智能消费、体验消费等新零售业态。依托社区发展无人超市、自助售货机等新零售模式。

**积极优化消费环境。**加强消费领域信用体系建设，建立健全



企业信用档案和人员档案数据库，做好信用信息“一站式”公开，加强守信联合激励和失信联合惩戒。形成市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局。实施消费环境改善计划，完善商业服务标准化体系，提升商业服务人员的质量意识、业务素质和服务技能。推广使用银税合作网络平台，促进大市(卖)场统一开票、统一收银、统一结算、统一入统。

### 3. 推进服务贸易加速开放，打通商品供应新市场

**搭建外贸服务平台。**抢抓建设中国（四川）自由贸易试验区达州协同改革先行区的契机，在马踏洞金融城片区打造配套成渝双城和服务毗邻边界的区域性高品质宜居宜业新城。加强与成渝两地港口合作，建立“飞港”联运作业机制，依托“魅力自贸·开放四川”链动全球活动，建立国际经贸网络，开展投资促进合作。高质量承接东部沿海地区产业转移，吸纳成渝地区创新要素，主动参与和融入中新（重庆）互联互通示范建设，积极融入“一带一路”建设和长江经济带发展。

**培育外贸经营主体。**鼓励规上制造业、批发零售企业、电商企业和优质个体户开展对外贸易经营者备案登记，鼓励无进出口实绩企业实现零的突破。发挥“外贸导师”作用，加强“师徒制”培养，区政府相关部门积极推荐业务精通、政策明了的业务骨干担任政策导师，鼓励各级外贸公司推荐经验丰富、业绩良好的部门经理担任业务导师，逐步做大做强“外贸导师”队伍，增强“师徒制”培养理念，完善本地区“师徒制”培养计划。组织外贸小微企

业参加外贸领域重要展会，提供对接国际化市场的机会，提升国际市场开拓意识。支持罗浮广场、仁和新城等引进商家建设保税商店和免税直销延展店，促进网上购物、移动支付、网购店送(取)、自助服务等新型服务发展。

**提升贸易产品档次。**支持自主品牌企业“走出去”，加大政策扶持力度，鼓励外贸规模企业开展商标国际注册，收购国际品牌，推进品牌国际化。重大境外经贸活动、展会要把自主品牌作为宣传的重点，加强区域品牌信誉和风险管理，打造一批有影响力的区域国际品牌。支持外贸规模企业加强研发创新平台和质量检测平台建设，采用国际标准或国外先进技术标准组织生产，提高产品科技含量和质量水平。多元拓展外贸市场，鼓励有能力、有渠道的企业充分运用电商平台，对外广泛宣传推介通川产品，大力开拓“一带一路”沿线的东盟、南美、非洲等新兴市场。与万州保税区深度合作，以生态化农产品为突破口，扶持本地特色产品的出口，打响国际品牌。

**推进进口贸易便利化。**加强部门间进口管理的协同配合，形成高效联动的监管体系，改善进口环境。依托中国（四川）自由贸易试验区达州协同改革先行区等载体与平台，拓宽进口渠道，提升进口综合效益，增强产业竞争力。参照跨境电商监管模式，争取适度放宽对专业外贸公司、大型零售企业、超市连锁企业进口消费品，如保健品、护肤品等商品的进口限制，加快对进口食品的检验检疫速度，对于检疫合格的食品尽快出具卫检证明，方

便进口商品尽快进入流通市场。

#### （四）空间引导

规划通川全区形成“一主两副四基点”商业贸易空间格局，布局“以主城区为龙头，新区为副中心，乡镇为节点，村（社区）为延伸”的现代商贸流通网络体系。

**一主：中心城区商圈。**以东城街道、西城街道、朝阳街道、凤西街道、莲花湖片区等为核心，积极改善中心广场、老车坝、小红旗桥等区域基础设施建设。大力发展凤凰大道、金龙大道沿线商业带和罗浮广场等商贸区块。出台商贸服务业优惠政策，支持沃尔玛、新世纪、通洲商厦、苏宁、国美等骨干企业发展，促进百货服装、通讯器材、家具市场、日常用品等产业做大做强，力争到 2025 年打造成年交易额超 80 亿元的核心商圈。

**两副：在复兴-马踏洞、北外-柳家坝形成两个商贸服务业副中心。**复兴-马踏洞商贸服务业副中心，以马踏洞新区为核心，辐射带动复兴镇其他区域。打造对外贸易、数据服务、餐饮美食、日用超市、建筑建材、农副产品批发等业态，力争到 2025 年培育成年营业额达 50 亿元的新兴商圈。北外-柳家坝商贸服务业副中心，以柳家坝新区为核心，辐射带动罗江镇、凤北街道、磐石镇等。重点发展社区商业、市政服务、职业教育等业态，力争到 2025 年培育成年营业额达 50 亿元的新区商圈。

**四基点，**即以乡镇街区、行政村、社区和景区（点）为基点的商贸服务业，重点发展便利型、保障型、服务型、流通型的商

贸服务业基础设施。

### (五) 重点项目

专栏 5 商业贸易重点项目

序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容
1	福森国际商贸中心	西外凤凰大道西延线	在建	建材家居零售、批发、仓储、物流配送、电子商务等。
2	红星大卫茂国际购物中心	塔石路	在建	投资总额 3 亿元,建设集吃喝玩乐购于一体的城市购物中心。
3	川东国际工贸博览城	复兴镇	在建	汽配区、汽车改装维修美容区、特种(农用)工程车辆交易区等。
4	品质商圈打造项目	西外中心城 区、莲花湖片 区	提升或 新建	罗浮广场、红星国际商业广场、仁和新城等中心城区商圈改造提升。
5	特色街区打造项目	全区	提升或 新建	升级打造大小北街、珠市街等一批特色商业街区。加快十里水街等特色商业街建设运营;围绕文化旅游、特色美食、商业基础,打造一批特色商业街区。
6	社区商业中心示范项目	全区	提升或 新建	选择一批社区商业街区、社区商业中心示范试点。
7	达州市复兴农副产品批发市场二期	复兴镇	新建	项目占地 200 亩,总投资 32000 万元,建设规模 15 万平方米,建设内容包括:冷链物流区、农产品交易区、分选加工区、仓储物流区、电商配送区、商务办公区等。
8	达州市亚鑫建材批发市场迁建项目	复兴镇	在建	建筑面积 28 万平方米,规划建设石材加工装饰、装饰材料等 5 个专业市场及附属设施。

## 二、推动现代物流成链成群，对标国家枢纽跨越发展

### (一) 发展定位

万达开现代商贸物流核心区

### (二) 发展目标

建立货畅其流、服务高效、经济便捷、安全环保的现代物流服务体系。到 2025 年，力争物流业增加值达到 21 亿元；物流企业运作效率和服务能力显著提高，社会物流总费用占 GDP 比重下降至 16%。

### （三）重点任务

推进实施“3232”工程，构筑“三维协同”（物流园+冷链基地+口岸通道）立体物流网络枢纽、健全“二网联动”（“1 张天网”+“3 张地网”）城乡物流共同配送体系、提升“三化一体”（信息化、数字化、智能化）物流现代化水平、培引“两个一批”支撑性物流企业。整合物流资源，促进通川产业新旧动能转换和经济持续健康发展。

#### 1. 构筑立体网络枢纽，推动物流集聚发展

**加快推进物流园区建设。**积极推动复兴现代商贸物流园、双龙公铁物流园、食品医药物流园、磐石农产品物流园建设优化升级。加快建设成诺国际物流港，充分发挥物流核心点的集聚能力，增强物流组织管理能力，支撑物流片区发展。引导双龙物流园建设区域性物流集散中心，打造铁路物流北上首发站。

**加快冷链物流基地建设。**鼓励西南冷链物流拓展市场，创建国家骨干冷链物流基地。推进毅恒明月冷链物流、源美冷链物流建设，积极创建川东北冷链物流基地。推进冷链物流分拨配送体系建设，提高冷链物流服务质量和效率，形成覆盖全区农产品主

要产地和消费地冷链物流基础设施网络。构建从农产品批发、零售到冷链仓储、配送于一体的线上线下流通服务体系。

**积极打通区域口岸物流通道。**落实万达开口岸物流一体化发展战略，加快实现基础设施互联互通、运输组织高效协同、信息资源共享应用、管理政策规范统一、区域物流与产业协同推动。深化与防城港、成渝等地口岸物流合作，运用“蓉欧+达州”班列、“冷链+普货”班列开展跨境业务。加快推动通港国际、陆海国际等建设东盟、中欧跨境物流主通道。加快建设“商贸服务型物流枢纽承载城市”和“秦巴地区综合物流枢纽”，打造内陆开放高地和国际多式联运物流主通道。

## 2. 健全物流共同配送体系，助推城乡融合发展

**做优 1 张天网。**优化通川城乡共同配送公共信息平台。建立集信息发布、资源交易、物流管理、商务配套、政府服务等功能于一体、具有区域影响力的城市货运配送公共信息服务平台。构建以平台为载体、各级网点数据为支撑、供应链上各企业为终端的信息互通体系，提升社会公共物流节点基础信息公开度，促进城乡配送资源高效整合利用。

**做靓 3 张地网。**布局“共同配送中心、乡镇配送中心、末端公共取送点”三级配送体系。**加快公共配送中心建设，形成一级物流共同配送节点体系。**依托复兴、罗江、双龙等仓储配送资源，布局建设 8 个共同配送中心。加快川东北电商快递分拨中心建设，

提高川东北电商快递分拨效率，推进通川物流业和电商产业集聚。鼓励福森、乐达物流建设综合性城市物流仓配中心，开展绿色配送服务。**推进乡镇物流配送点建设，形成二级城乡配送节点体系。**以商贸发达、交通便利的乡镇为节点，布局建设罗江、碑庙等24个乡镇配送中心，完善物流配送重点设施，提高运行效率和保障能力，实现乡镇快递网点全覆盖。**健全末端公共取送点，形成三级城乡配送终端体系。**持续完善城乡共同配送末端网点基础设施，在各乡镇建成20个快递公共取送点和100个乡镇共同配送网（站）点。加快“熊猫快收”“快递汇”网点建设，延伸快递配送触角。探索创新“快递超市”“快递+市场资源+配送”模式，实现村村通快递。

### 3. 提升物流现代化水平，打造高效流通体系

**引导物流企业加大信息化投入。**依托5G现代网络技术平台，应用区块链等现代大数据实用技术，按照供应链一体化体系建设的总体要求，加快研发物流信息系统，重点支持制造企业、商贸流通企业、物流企业建立面向上下游客户的信息服务系统，实现数据实时采集，促进物流信息互联互通，区域间和行业内的物流信息共享，提高物流业务运作效率和服务水平。

**加快物流业务流程数字化改造。**推进物流业务数据化。通过云计算、大数据、物联网等新型基础设施的建设，采集物流信息，实现物流过程物联网化和物流业务数字化。实现物流数据业务化。

挖掘和利用物流数据，通过智能化技术赋能，重构业务流程和组织管理体系，提升物流效率，降低物流成本，实现数据业务化。

**提高物流装备智能化水平。**强化物联网、智能终端、智能仓库等的推广应用，大力发展“互联网+车货匹配”“互联网+合同物流”“互联网+货运经纪”“互联网+库存管理”等新模式、新业态。鼓励和扶持大型物流园区推广应用机械化、自动化的装卸、搬运、传送、分拣设备。支持仓储型物流企业建设立体仓、无人仓，引进 AGV 仓储机器人、码垛机器人等高端设备，延伸业务链条，实现仓配一体化。支持配送企业投入自动分拣系统、电子订货系统等信息技术。积极推广标准运载单元，提高干线运输中集装箱、半挂车、交换箱体使用率。鼓励企业在末端配送中加大手持机应用，提升服务效率。推动物流企业转型升级，促进三产融合发展，争创“电商+物流”国家级物流品牌。

#### 4. 培引支撑性物流企业，领跑产业高质量发展

**改造和提升一批优质物流企业。**促进四川省晨鸿物流、达州乐达物流有限公司、达州市富安汽车运输有限责任公司等一批成长性好、发展潜力大的本地企业做大做强。鼓励物流企业服务向供应链管理方向延伸，引导物流企业加强与大型供应商等供应链企业合作，实现产配销一体化共同配送，拓展增值服务和高端服务，不断提高企业物流配送服务水平。推动现有物流企业通过参股、控股、兼并、合资、合作等多种形式进行重组，扩大经营规



模，全面做好规上物流企业梯队建设工作。

**引进一批大型综合物流企业集团。**紧盯国内大型物流及关联企业，引进“中”字号、京东、顺丰、川港投省资平台等自带资源型、专业型企业在通川设立区域集散基地，带动物流产业整体提档升级。

#### （四）空间引导

规划通川全区形成“**五廊六区四园多点**”物流空间格局。“五廊”构建通川内外联系主动脉，“六区”推动物流产业协同发展，“四园”搭建物流产业集群，“多点”构筑全域物流服务网络。

**五廊：**巴达高速物流经济走廊、达万高速物流经济走廊、达陕高速物流经济走廊、襄渝铁路物流经济走廊、环城物流经济走廊。

**六区：**农产品物流区（2个，磐石镇为一个片区，北部7个乡镇，包括梓桐镇、青宁镇、碑庙镇、金石镇、江陵镇、北山镇、安云乡为一个片区），生产物流区（1个，包括东岳镇、罗江镇、蒲家镇），仓储物流区（1个，双龙镇），商贸物流区（1个，复兴镇），生活物流区（1个，凤西街道、凤北街道和罗江镇）。

**四园：**复兴现代商贸物流园、双龙公铁物流园、公铁物流园（蒲家）、磐石农产品物流园

**多点：**川东北电商快递分拨中心、乡镇配送节点、村级服务站点。

#### （五）重点项目

专栏 6 现代物流重点项目

序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容
1	双龙铁路物流园	双龙镇	在建	规划占地约 1646 亩，分 A、B、C 三区建设，其中：A 区占地 421 亩，为危化品（成品汽、柴油及袋装硫磺）铁路到达、发送、装卸及仓储区；B 区占地 1075 亩，为粮油加工及仓储、冷链物流、城市配送功能区及加油加气站；C 区占地 150 亩，为电商服务、高科技研发、高端信息平台功能区。
2	川东北电商快递分拨中心	复兴镇	在建	规划占地约 250 亩，规划总建筑面积约 31 万平方米。主要建设商务综合楼、电商产业综合楼、配送仓库，同时配备仓库自动化设备、信息终端设备、办公设备和通讯设备等。
3	成诺国际物流港	通川经开区	新建	规划占地约 400 亩，主要建设公路物流园、总部基地、冷链物流区、仓储配送中心、国际物流分拨基地等。
4	西南供销冷链物流达州基地	通川经开区	新建	项目占地 500 亩，一期占地约 399 亩，投资约 4.81 亿元。建设现代化生鲜冷库、医药仓储设施、常温标准仓库、老邻居川东北仓储配送中心、救灾物流储备库、中央厨房餐配净菜配送基地、粮油加工基地、肉品加工分割基地、蓝莓加工基地、农产品及中药材展示中心（含农副产品、花卉、中药材展示中心）、食堂、综合办公楼（含农产品质量安全标准化中心、企业办公、后勤服务等）和地上停车设施用于大型冷链物流车辆、应急救援直升机的停放，并配建汽车维修、保养等服务设施；二期占地约 161 亩，投资约 2.07 亿元。建设现代化生鲜冷库、医药仓储设施、常温标准仓库、为农服务中心等综合配套设施。
5	毅恒明月冷链物流基地	磐石镇	新建	项目占地 235 亩，新建冷藏库、冷冻库、气调库，总库容 6 万吨；市场交易区 15 万平方米，包括多功能综合物流市场、配送中心、交易大厅、电子商务大厅、检测中心及附属用房；服务区 3.2 万平方米。
6	源美冷链物流基地	通川经开区	续建	修建物流仓储、分拣加工车间及其配套设施设备，建筑面积约 15 万平方米，续建冻库封闭式月台及冻库标准化建设。其中：2021 年建设封闭式月台和三期项目场平工程；2022 年冻库标准化和三期项目物流仓储及分拣车间建设 5 万平方米；2023 年完成物流仓储及分拣车间建设 10 万平方米。

### 三、支持文旅医养做强做优，锚定国内一流强势振兴

#### （一）发展定位

全国红色文化旅游发展创新区

#### （二）发展目标

大力推进文体旅医养健康融合提升发展，力争到 2025 年，文化产业增加值达到 8 亿元，旅游总收入达到 90 亿元、旅游接待人次达到 900 万人次，医养健康产业增加值突破 50 亿元。基本形成覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的文旅医养健康产业体系，建成全省重要的文旅医养健康产业强区，在全国具有较强的影响力和美誉度。

#### （三）重点任务

坚持全域旅游发展理念，加快文旅医养产业转型升级与品质提升，推动文化体育、医养健康与旅游业深度融合，培育壮大文旅医养健康产业集群，打造特色鲜明的高品质医疗康养基地和全域旅游示范区。

##### 1. 着力打造“四张名片”，助推文旅融合发展

**做特做细“礼”文化品牌。**梳理通川历史文化资源和现代治理要素，提炼形成“通川有礼”的核心内涵。开展“有礼标识”塑造行动、“有礼故事”传颂行动、“有礼居民”培育行动、“有礼文化”共建行动、“有礼产业”提升行动、“有礼标准”推广行动、“礼通天下”传播行动七大专项行动。打造一张有礼有节有底蕴的通川城市“新名片”。

**做响做强红色文化旅游品牌。**积极推动神剑园创建国家4A级景区、申报全国爱国主义教育基地，加快罗江、蒲家、梓桐等红色旅游小镇建设，实施红三十军、八十八师政治部旧址维修工程，推进红色旅游精品线路打造工程；推进红色旅游为主题的研学产品开发。

**做美做靓乡村休闲健康旅游品牌。**推进健康养生项目与农耕文化、民俗风情、农业劳作过程相结合，大力发展田园观光、休闲垂钓、农耕民俗体验等多种乡村休闲业态，设计乡村休闲健康旅游精品线路，促进乡村旅游提档升级。重点打造磐石月湖旅游区，同步推进北部金石云顶野生动物园、青宁云门天寨农旅综合开发、双鱼湖旅游综合开发、南山院子等项目建设，以农文旅康养融合发展推动乡村旅游，全力打造乡村旅游“升级版”。

**做精做优诗歌文化旅游品牌。**以打造“星光小镇·秀雅北山”特色文化旅游景区为抓手，加快建设诗歌文化产业园、达州诗歌文化展陈列馆和小白杨广场，积极打造民宿诗歌文化旅游体验区。优化升级元稹纪念馆，建设元稹诗词广场。

## 2. 深入开展“三项行动”，焕发文旅新魅力

**研发文旅新项目新产品。**以川东记忆·文化创意产业园、巴文化高地建设项目为代表，着力打造一批精品力作和标志性文化地标。依托北山诗歌陈列馆、碑庙村史馆、秦巴农耕文化博览馆、中国（达州）食品健康科技体验馆，深入推进诗歌文化、秦巴农耕文化体验，大力推动诗歌研学、乡土研学、科普研学发展。结

合红军文化、红色遗址建设，以及“孝善文化”“婚俗文化”“戏曲文化”等民风民俗主题，支持红色文化衍生品、民俗文化衍生品等文创衍生品的设计制作。加快发展数字阅读、动漫游戏等数字内容产业，完善从创意制作到版权交易、衍生品开发的产业链，推进通川红色文化、诗歌文化、秦巴文化、民俗文化等文化旅游IP打造。

**深度打造文旅精品线路。**充分利用和整合自然、人文资源，突出“文化主题游、休闲体验游、生态观光游”三大主题，全力打造精品旅游线路。综合策划包装一日游、二日游、多日游的精品旅游线路，优化提升达州市区—凤凰山（巴人文化广场、达州书画院）—神剑园—千口岭爱国主义教育基地—梓桐红三十军政治部旧址的红色文化旅游线。加快建设达州市区—秦巴蓝莓博览园—磐石乡村休闲旅游集聚区的乡村旅游休闲体验旅游线，推动磐石旅游快线提升和“青宁—安云—碑庙—梓桐—金石”旅游环线建设，完善配套要素。深度打造达州市区—犀牛山—千口岭森林公园—北部片区的生态观光旅游线。

**创新文旅宣传推广模式。**活化运用新兴媒体，推进智慧旅游与营销推广。与抖音、头条等线上媒体合作，搭建“云游通川”平台，创新发展“文旅+VR 体验”“文旅+文创消费”“文旅+主题游乐”“文旅+微电影”“文旅+智慧平台”等模式，将全区 A 级旅游景区和各乡镇街委旅游资源，通过图片、视频、全景 VR 等形式全

天候全网推送，实现线上线下立体结合。与携程、腾讯、蚂蜂窝等 OTA 平台和新华社融媒体开展合作，持续塑造“品质通川”品牌形象，推动文旅产业由“形象展示”向“品牌营销”发展。

### 3. 优化医疗服务“三大供给”，大力发展健康产业

**加快医疗服务主体供给。强化医联体建设。**协助推动达州市妇女儿童医院与四川大学华西第二医院合作办医，推动达州市中西医结合医院和成都中医药大学、四川省中医药科学院合作共建。**培育壮大医药企业。**推动成都地奥集团天府药业股份有限公司、四川自强中药有限公司等企业做大做强，提升研发创新能力，扩大企业规模。**组建中医药产业平台。**加强与四川省中医药大健康产业投资公司全面合作关系，深化在中药材种苗和种植基地、大数据运用、生物医药、中医药康养文旅等方面的合作。**积极引进医养结合服务机构。**引进国内外知名专业医养结合品牌企业、医疗机构、养老机构、保险机构到通川开展医养结合服务。规范发展民营医疗机构，培育优质民营医疗品牌。

**推动医疗服务设施供给。**协助积极引进四川华西医院、省人民医院、省骨科医院等来通川建设分院，加快华西达州医院、奥美德国际医院等项目建设；推动医药研发生产基地和医药交易市场建设。积极引进集研发、生产与销售于一体的中医药龙头企业到通川建设中医药研发生产基地；建设秦巴中药材交易平台，提升川东药库影响力。推动医学教育机构建设。推动医药康养服务设施建设。支持民办养老服务企业加快发展，培育养老服务知名

品牌。充分利用资源优势规划建设一批康养基地。

**加强医疗健康人才供给。**依托达州中医药职业学院、达州职业技术学院，加快医疗、医药、医学、康养等学科建设，为大健康产业发展提供人才支持。创新医疗人才培养模式，协助配合将达州中医药职业学院建成区域基层中医药人才培养基地，推动市中心医院与四川文理学院合作共建医学院。提升医疗人员技能。有计划地派送现有医疗人员到国内外知名医疗机构进修，提升医疗技能。继续引进一批高层次医疗硕博人才。培养专家名医。培养一批名专家、名医生，提高医疗服务水平。积极培养、引进医药研发人才。设立专项经费推动高级科研人员创新创业，鼓励其以灵活的方式参与或主持科研活动。

#### （四）空间引导

坚持全区一盘棋，立足生态、文化、旅游等特色优势,按照产业集聚、布局集中、资源集约的原则，进一步优化布局，推动差异化、特色化发展，着力构建“两山两湖两园”和“一核两翼多点”的文旅医养健康产业发展格局。

重点围绕“两山两湖两园”（“两山”指凤凰山、犀牛山，“两湖”指莲花湖、双鱼湖，“两园”指神剑园、秦巴蓝莓博览园），打造双鱼湖、磐石乡村休闲旅游集聚区、神剑园等旅游示范点，发展近郊休闲旅游；加快推进完善金石云顶、青宁云门天寨等项目建设，发展乡村体验旅游。重点围绕“一核两翼多点”（“一核”指中心城区，“两翼”指通川经开区和复兴镇，“多点”指乡镇和社

区)，加快中心城区医疗服务主体供给和医疗基础设施建设；着力打造复兴镇中医药健康产业园、通川经开区现代医药产业园；完善乡镇和社区医院、养老机构布局。

### (五) 重点项目

专栏 7 文旅医养重点项目

序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容
1	现代医药产业园	通川经开区	在建	加快全市医药健康产业集群发展，实现“百亿级医药健康产业”目标，促进中药饮片、中成药、提取物、医疗器械、保健品和化妆品等医药健康产业集群规模不断壮大。
2	奥美德国国际医院	马踏洞新区	在建	按三级甲等综合医院标准设计建设，占地 150 亩，总投资约 25 亿元，设置床位 900 张，分两期建设完成。
3	通川区中医院业务用房及康养中心建设	莲花湖片区	在建	业务用房建设面积 61045 平方米，康养中心面积约 38000 平方米。
4	国家级检验检测分机构建设项目	通川经开区	新建	项目拟在通川经开区建设现代化食品、农产品、中药材及工业产品的质量检测实验室、技术研发中心和培训基地，为川东地区企业、相关政府部门提供相应检验检测、技术研发、咨询培训等技术服务。本项目第一期正常投运三年后，预计可实现年营业收入 2000 万元以上，服务企业 500 家，年纳税收额 200 万元以上，提供就业岗位约 150 个。
5	通川区中医药健康发展能力提升工程项目	复兴镇	新建	项目以遵循市场规律，共同合作引进中医药国医院士团队，实施“通川区中医药健康发展能力提升工程”项目，助推通川区中医药事业健康发展。
6	巴文化高地建设项目	莲花湖片区	新建	建设莲湖里·巴文化创意交流中心、巴文化主题展陈馆、达州非遗陈列馆及达州市主城区文化景观提升工程。



序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容
7	双鱼湖生态旅游综合开发项目	凤凰山风景区	在建	建设基础设施、游客接待中心、生态景观、自然景观、康体养老中心、休闲度假区、停车场、游娱乐项目等。
8	秦巴蓝莓博览园及旅游观光服务体系	蒲家镇	在建	建设蓝莓采摘示范基地及旅游配套基础设施等。
9	青宁云门天寨	青宁镇	新建	建设现代农业产业园、云门天寨、天盆草原、孺果童年自然教育公园、石文化主题公园、水中峡谷、游客接待中心、高山原乡康养度假基地等，配套建设旅游主干线、特色小镇、景区游步道、生态停车场、供水设施等。
10	达州元梦谷文旅融合项目	磐石镇	新建	项目总规划范围约 8700 亩，国有建设用地约 870 亩，主要建设历史演绎、文化研学、文化旅游、山地游乐、西厢度假等五大版块
11	神剑园二期	罗江镇	在建	项目位于张爱萍将军故居及达州红军文化陈列馆东侧，总投资约 1.6 亿，占地面积 138 亩，二期项目共包括两个展馆和两个广场，分别是川陕苏区战史馆、神剑馆，以及神剑广场、川陕苏区战史广场，将新增川陕苏区战史馆、国防科技体验、“三线”建设体验旅游等游览项目。
12	新能源汽车文化特色小镇	复兴镇	在建	新能源汽车租赁维护主题区、体验综合展示中心、汽车精品商业街、汽车主题生态智能社区及相关配套设施。
13	十里·繁花集项目	复兴镇	新建	项目计划用地 51 亩，拟建成集游乐、休闲、购物、餐饮、住宿于一体的达州市标志性休闲游乐场所，重点打造花海观赏、主题教堂、花间酒吧、精品酒店、滨河美食街、城堡幼儿园六大核心功能。
14	罗江红色绘本小镇	罗江镇	新建	项目规划面积约 13 平方公里，以红色文化为轴线，形成以神剑园红色爱国主义教育为产业核心发展区，以罗江老场镇绘本小镇、金凤村乡村振兴为旅游支撑的红色文旅产业集群。
15	四川弦乐博物馆项目	罗江镇	在建	建成面积约 8000 m <sup>2</sup> 的博物馆，场馆内配置展示的古董提琴不低于 200 件，同时不低于 30 架 19 世纪古董钢琴和其他相关弦乐器。

序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容
16	磐石以色列农场	磐石镇	在建	项目位于磐石月湖旅游区，拟建设4.2万平方米智能温室（高端智能温室0.92万平方米，生产性温室3.28万平方米），生态停车场2.7万平方米，游客接待中心、管理房、厕所等0.2万平方米，冷库0.2万平方米及其它配套设施。
17	通川区龙洞门半山太阳谷项目	复兴镇	新建	项目总规划范围约6km <sup>2</sup> ，主要建设抗衰康养、亲子体验度假、康养运动、农林四大版块内容，建成康旅融合、产城融合的康养度假区
18	金石艺术五彩梯田项目	金石镇	新建	项目规划总面积10000余亩。以基础设施、游客接待中心、停车场、状元大院、自行车道、川东五彩梯田、梯田夜景、梯田果园、观景台、摄影部落、乡村客栈为建设内容，形成独具魅力的梯田特色景观旅游区。
19	“中国·达州诗歌之乡”文化旅游开发项目	北山镇	新建	该项目重点建设诗歌展陈馆旅游服务接待配套设施（丰登村）、诗人梁上泉旧居修缮（洞滩村）、桃李园诗歌创作采风基地（衙门村、顺堂村、点兵村）等三大片区、外加配套设施建设等总计约200万平方米。
20	封口村文化旅游项目	双龙镇	新建	项目占地约5000亩，以郝家大院、字库塔为核心进行升级打造，建设封口文化博物馆、特色民俗文化街、游客中心、生态停车场、游步道等基础配套设施。
21	明月犀谷温泉旅游度假区	凤北街道办事处	新建	项目用地范围约3600亩（其中商业用地约350亩，居住二类用地约850亩，文化教育等公共设施用地约70亩，流转土地约2280亩），主要建设温泉主题乐园，室外水乐园，主题商业街区，品牌五星级酒店，民宿集群，康养主题区，温泉社区等。

## 第二节 推进三大成长型服务业发展壮大

### 一、积极推进“川菜”产业化，培育美食消费新亮点

#### （一）发展定位

中国川菜食品产业化基地

#### （二）发展目标

培育一批主营业务突出、创新能力强、信息化应用水平高、

品牌知名度大、辐射能力强的大型餐饮企业和企业集团。川菜产业的发展环境更加优化，产业规模明显扩大，产业整体实力明显增强，成为宣传四川的重要名片。力争到 2025 年，全区餐饮业增加值突破 40 亿元。

### （三）重点任务

按照“**链条化+创新化+品牌化**”发展思路，以市场为导向，以企业为主体，以创新为动力，以提高川菜产业的核心竞争力和辐射带动力为中心，大力发展品牌化餐饮，拓展现代经营方式，努力开拓国内外市场，提高川菜产业集聚度和美誉度，扩大川菜影响力。

#### 1. 完善产业链条，增强川菜集聚效应

**确保原材料稳定供应。**依托通川区及周边区县的粮油、经作、畜禽、水产、蔬菜、瓜果等特色农产品资源，确保川菜原材料供应；与国内大型农业种养殖基地合作，保证原材料供给渠道的多样性和稳定性；借助农产品原材料溯源系统，确保川菜产业发展的安全性。

**培育一批餐饮街区。**大力发展大众餐饮，建设多种多样的小吃城、美食城等，重点对三圣宫美食街、达人特色餐饮街、通锦美食街、西晶美食街等特色餐饮街区进行提升改造，培育建设 1-2 条特色餐饮街区。

**打造川菜产业园区。**加快推进四川大学（达州）“川菜高新技术产业示范园”建设。推动中央厨房建设，打造从农田到餐桌全过程、可追溯的全产业链服务，推进巴渠美食标准化、品牌化、

集聚化、产业化发展。

## 2. 加大创新力度，助推川菜产业迭代升级

**推进菜品创新。**鼓励餐饮行业协会、大型餐饮企业和相关机构研究制定川菜标准，逐步建立包括菜品标准、食材标准在内的川菜标准体系，推动菜品烹制与卫生标准化，服务和管理规范化，提升川菜品质，树立川菜良好市场形象。鼓励地方菜餐饮企业创新菜品，在学习借鉴的基础上，挖掘、整理、创新、开发达州传统菜肴、风味名吃，不断改进老品种，引进新品种，创名牌菜点。

**开展文化创新。**推动川菜文化的挖掘、整理、传承和创新，形成川菜“美食故事”。支持川菜申报各级非遗名录，加强对川菜文化的保护与传承。研究宣传菜品食材特点，赋予川菜新的时代特色和文化内涵，提升川菜整体文化品味，打造从田间地头到百姓餐桌的川菜文化与产业推广链。支持知名川菜企业、行业协会参加国内外知名美食品牌节会和展销活动，进行川菜烹饪表演、比赛等交流活动，通过电视媒体、网络平台、出版物等方式传播川菜文化。

**探索经营模式创新。**重点支持一批辐射面广、带动力强的川菜企业，通过联合、兼并、收购、加盟或特许经营等方式，发展连锁经营和集团经营；鼓励老地方、花半里、七星椒等餐饮企业“走出去”发展连锁经营，深耕达州，走向全国，形成一批有较高知名度和美誉度的品牌餐饮企业。鼓励餐饮企业开拓线上消费市场，积极发展无人服务餐厅、到店即食等新模式新业态。鼓励川菜企业进行信息化改造，开展网上推广、在线订餐、电子支付、

美食鉴赏等服务，创新营销模式和服务方式。大力推进“智慧餐饮平台”建设，建立美食旅游移动电子商务联盟。探索“中心品牌厨房+冷链配送+线上线下直营（加盟）店”的产业化经营模式，鼓励有实力的餐饮品牌立体式发展。

### 3. 培育优质品牌，打造川菜“金字招牌”

**支持老字号川菜餐饮企业振兴传承。**引导和支持川菜企业加强品牌创造、运用和保护，争创中国驰名商标等高知名度商标品牌。鼓励川菜企业争创四川名牌、四川服务名牌、四川质量奖。大力培育扶持知名巴渠美食餐饮品牌企业。持续开展“达州老字号”“达州地标餐饮”评选和“通川一桌菜有礼新时尚”品牌推介活动，实施“名店、名菜、名厨”行动，培育一批餐饮名店、特色菜品、巴渠名厨。

**扩大餐饮企业社会知名度和对外影响力。**依托中国（达州）食品健康科技体验馆，策划举办科普研学、旅游体验、招商推介等多种活动，加大对川汉子、三圣宫、七星椒等知名品牌的价值挖掘和宣传推广。制作通川美食地图，强化巴渠美食、特色小吃、系列茶（酒）饮品营销推荐，宣传推介通川美食文化，扩大品牌知名度。

#### （四）空间引导

规划形成“一园五街四基地”川菜产业化发展空间格局。

**一园：**川菜高新技术产业示范园。建于配套服务产业城农产品加工集中区，园区总规划面积约 822 亩，靠近襄渝、达成、达万铁路，318 国道和 210 国道。园区由预调理食品加工区、复合

调味品加工区、配套功能服务区等五大区组成，建成投产后预计能实现年营收 85 亿元以上，增加税收 1-2 亿元，提供约 2000 个就业岗位。

**五街：**升级改造三圣宫美食文化街、西晶美食街、达人特色餐饮街，规划建设莲湖红星美食街、职教园区美食街。

**四基地：**结合通川特色农产品优势，协同建设可追溯、优质、生态、绿色、健康的食用农产品种植基地、养殖基地、加工基地、原辅料基地，大力培育森林食品基地，推进花椒、八角、桂皮、香叶等木本调料基地建设，夯实川菜发展基础。

### （五）重点项目

专栏 8 川菜产业化重点项目

序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容
1	西晶美食街	西外	升级改造	融入国际美食文化，引入知名美食、小吃，打造汇聚世界各地美食的异域风情美食街。
2	达人特色餐饮街	西外	升级改造	依托现有餐饮业态，融入成渝特色餐饮文化，打造以火锅、汤锅为主题的特色美食街。
3	莲湖红星美食街	莲花湖片区	新建	以绿色为标志，以美食为主题，建设一个集各类美食消费、文化展示、休闲娱乐等功能于一体的特色美食街区。
4	职教园区美食街	职教园区	新建	充分借鉴其他成熟特色街区的理念，结合职教园区周边浓厚的文化气息，改善经营环境，提升城市品位，打造特色美食街区。
5	三圣宫美食文化街	大北街	升级改造	充分融入巴文化元素，以巴渠美食为底色，打造具有地方特色的美食街区。
6	川菜高新技术产业示范园	通川经开区	在建	园区由预调理食品加工区、复合调味品加工区、配套功能服务区等五大区组成，以川菜食品标准化、产业化为目标，以高科技、高品质、高效益产品为主，按照规模化、标准化、品牌化要求，集中发展川菜原辅料、农副产品精深加工等产业集群，建设具有核心竞争力的现代化川菜产业体系和农产品加工产业功能区。

## 二、持续做强家庭社区服务，开启产业发展新引擎

### （一）发展定位

秦巴地区家庭社区服务引领区

### （二）发展目标

积极构建业态完善、服务规范、惠及城乡居民的家庭社区服务体系，力争到 2025 年，全区家庭社区服务业增加值突破 30 亿元。

### （三）重点任务

按照“543”发展思路，搭建家庭社区服务“五大平台”，实施“四项计划”，聚焦“三项重点”，提升通川家庭社区服务业发展水平。

#### 1. 搭建“五大平台”，构建家庭社区服务新机制

**整合社区便民服务平台。**新建和改造一批社区生活服务中心，集成各类居民生活服务业态，构建新型社区生活服务圈。鼓励家庭服务机构与医疗服务机构、社区管理机构等合作设立便民服务站（点）。

**用好“家政服务信用信息平台”。**组织家政服务企业登陆信用平台，完成信息填报和身份验证、授权等工作。通过报纸、广播、电视、网络、海报等渠道在小区等向消费者和社会公众宣传推广信用平台。

**搭建多元主体沟通平台。**以社区便民服务平台为抓手，开辟社区论坛、O2O 物业管理服务平台等，搭建业主与家庭社区服务企业、物业管理服务企业交流互通平台。

**创建就业创业平台。**鼓励街道、乡镇、社区和社会力量围绕家庭社区服务需求，采取自建、租赁或改造等方式，创建家庭社区服务业创业孵化基地和家庭社区服务业产业园，集聚各类家庭社区服务资源，全力打造“专业化、特色化、链条化”家庭社区服务业生态圈。

**建设“社区家庭服务中心”。**通过政府购买社会服务，建设社区家庭服务中心。开展底线民生照顾服务、社区建设服务、社区专项治理服务及以家庭道德建设为核心的系列培训和服务等。

## 2. 推进“四项计划”，催生家庭社区服务新动力

**实施诚信体系建设计划。**大力弘扬诚信文化，健全守信激励与失信惩戒机制，鼓励从事家庭社区服务的企业（机构）依法登记注册，遵循平等自愿、诚实信用的原则开展经营活动，公平参与市场竞争，为家庭社区提供安全、便利、优质的服务，依法保障家庭社区服务从业人员的合法权益。通过行业自律、典型引领的方式，评选一批区级家庭社区服务诚信机构。

**实施品牌引领计划。**推动家庭社区服务品牌化发展，引导企业“标准化服务、规范化管理、专业化发展”，提升家庭社区服务品牌企业形象。打造“伯威洗衣”“俊颜美发”“美捷家政”等一批通川家庭社区服务特色品牌。

**实施素质能力提升计划。**鼓励社会各类教育培训资源积极参与家庭社区服务职业培训，提升行业整体培训能力和服务水平。按照公开、公平、公正、择优的原则，打造一批培训能力强、实训效果好、促进就业效果明显的院校、职业培训机构，作为家庭



社区服务职业培训示范基地。

**实施典型引领计划。**积极培育家庭社区服务业典型事迹，发挥示范带头作用。通过技能大赛、行业选拔等方式，选树一批职业素养高、服务能力强、技能水平突出的“通川区家庭社区服务明星”。

### 3. 聚焦“三项重点”，搭建家庭社区服务新格局

**积极开展“智慧社区”试点。**以智慧城市公共信息平台 and 基础数据库为依托，优化提升“智慧社区”网络服务平台，整合社区治理、小区管理、公共便民服务等专项应用，促进社区管理和服 务向集约化方向发展。将社区运营管理系统、智慧养老服务、社区安防系统、社区节能监控系统、智能家居系统、社区物业服务系统等社区子系统有机结合起来，向社区居民提供全面的、便捷的、开放的服务项目。依托政府投资建设的城乡社区综合服务设施（场地）设立家政服务网点，主推家居保洁、钟点工、保姆、月嫂、楼宇开荒及家电清洗维修等服务，提供专业、便捷、安全、和谐的家政服务。

**建立家庭社区服务标准。**积极开展家政服务业提质扩容“领跑者”行动，争取标准化试点示范。鼓励家政、洗染、美容美发、物业管理等行业提供优质服务，制定行业标准并有序推广。提升家政服务规范化水平。推广使用家政服务合同示范文本，建立家政服务人员持证上岗制度，开展家政从业人员统一注册登记，实现人员基础信息采集全覆盖。

**支持服务企业做大做强。**充分发挥政策扶持效应，积极引导有条件的家庭服务企业规模化网络化品牌化经营。支持企业通过

发展混合所有制、连锁经营、加盟经营、特许经营等方式，整合服务资源，扩大员工队伍，提高经营收入，形成一批拥有较强竞争力的服务企业和企业集团。

#### （四）重点项目

专栏 9 家庭社区服务重点项目

序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容
1	社区家庭服务中心	城乡社区	新建	设有阅览室、读书社、筑梦课堂、瑜伽课堂、健身房、书画苑等多个功能区，为不同年龄、不同爱好的居民提供了活动平台，融生活服务、信息服务、娱乐服务为一体。
2	有礼社区	朝阳街道	新建	以礼事阁、礼讲堂、礼驿站、礼剧场等为载体，创建社区“邻礼汇”特色品牌，将“礼”元素渗入社区网格，实现城市基层治理到城市基层“礼”治的升级。

### 三、大力发展数据服务产业，构建产业发展新支撑

#### （一）发展定位

川东大数据产业创新应用先行区

#### （二）发展目标

抢抓数据服务产业转移机遇，打造区域性数据服务聚集地，力争到 2025 年，新增省级以上创新创业平台 2 个，数据服务业增加值突破 20 亿元。

#### （三）重点任务

按照“数据基础+电商经济+产业转型+科技研发”的思路，大力发展通川区数据服务业，充分发挥数据服务在社会经济发展和产业转型升级中的赋能作用。

## 1. 积极发展数据服务核心产业

以 5G 协同布局为引领，建设川东大数据中心，构建大数据服务体系，促进数据资源整合和开放共享。

**加快发展智慧泛呼叫产业。**推动西南智慧泛呼叫中心建设，培育本地呼叫企业高标准建设川内智慧泛呼叫基地，吸引智慧泛呼叫上下游合作伙伴落户通川；加大呼叫业态招商引资，发展呼叫中心、信息系统运营维护呼叫外包服务等业态；持续推进呼叫中心实训基地建设，扩大呼叫坐席规模，加大培育年产值超 10 亿元的龙头呼叫企业，打造数字经济呼叫产业区域高地。

**积极发展数字文创产业。**充分利用巴文化、红色文化等文化资源优势，举办巴文化艺术展演，探索建立数字文创中心；推动新型主流媒体和龙头企业建立互联网传播平台，打造集广播电视、报刊、新闻网站等于一体的综合信息服务平台，构建载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的现代传播矩阵；大力发展数字媒体、数字出版等数字内容供给，开展大数据、虚拟现实、增强现实技术与文创产业深度融合应用。

## 2. 大力培育电商新经济

**争创省级电商类牌照。**发挥高校人才优势、电商企业聚集优势、主城区资源汇聚优势，积极争取四川省品质川货直播电商网络流量基地、四川省电商新业态基地和四川省数字商务公共服务平台等牌照。推动文理数字云创基地，支持四川文理学院在校内

新建创新创业平台，借助电商类专业人才资源，打造区域性电商聚集区。

**争创国家跨境电商综合试验区。**依托达州市产业基础，积极开拓跨境电商业务，大力争取国家级跨境电子商务综合试验区落户通川区。支持企业开展跨境电商业务，推动跨境电商模式创新，建设空港国际快件中心、邮政国际邮件处理中心等监管中心，完善跨境电商报关报检、收结汇、售付汇、退税、监管等服务功能。

**大力发展各细分领域电子商务。**大力发展服务业各细分领域的电子商务，深化企业 and 专业市场电子商务应用，积极探索定制化生产和精准营销，推动电子商务服务模式创新。鼓励传统零售企业拓展线上业务，推动生活服务业在线发展，率先在体验服务、智慧服务、定制服务等形态上实现与特色优势领域融合创新。加快移动电子商务在购物、服务消费和交通、医疗、旅游、养老等领域的创新应用。积极对接阿里、京东、苏宁等电商平台，帮助传统制造企业提高线上业务销售量。支持自建或与互联网企业合作完善网络销售渠道。

### 3. 推动服务业数字化转型

**加快生活性服务业数字化转型。**积极发展智慧医疗。打通互联网诊疗、在线审方、医保在线支付、电子处方外配、药品配送等全链条服务，支持药品网络交易第三方平台企业发展，鼓励药品零售企业拓展线上业务。**深入发展在线文娱。**支持图书馆、美

术馆、博物馆、电影院等传统文娱业态搭建线上运营体系，引导数字出版产业和网络视听产业集聚发展，鼓励数字精品内容创作生产。**鼓励发展智慧旅游。**加快推进旅游资源数字化，丰富和优化“云”上旅游产品供给，加快建设智慧旅游景区，打造一批标志性智慧旅游目的地，积极培育旅游网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新热点新模式。**大力推进智慧体育。**提升体育场馆数字化、智能化水平，培育发展数字体育、在线健身、网上赛事、线上培训等体育消费新业态。打通“体育健身”服务直通车，精准采集全民健身运动数据，实行分级管理。**创新发展智慧养老。**大力发展“互联网+养老”，加快养老服务信息平台建设，开展智慧健康养老应用示范，打造一批智慧养老院和智慧养老社区；引入健康管理类可穿戴设备、自助健康检测设备、生活服务机器人等，推进智慧养老应用系统集成。

**推动生产性服务业数字化转型。**大力推进交通设施数字化改造。完善综合交通应急智慧信息平台；推动多式联运信息服务，建设信息服务平台，建设信息港，统筹整合地区供应链物流信息，实现物流信息全程可追踪；推广智能仓储，促进仓配一体化服务，发展智慧园区、无人仓、无人车、无人机等新一代智能物流设施。**大力发展智慧金融。**围绕马踏洞金融集聚区建设，建立金融与政府、其他行业领域的数据资源共享交换机制，促进金融数据的交换共享和协同流动，为金融大数据分析

与智能决策提供支撑。建设通川社会信用信息平台，与全市社会信用信息平台实现级联对接。实施“千企上云”行动，推动数字经济与实体经济深度融合发展。

**强化政务信息服务能力提升。完善信息服务基础设施建设。**加强电子政务内外网、政务云平台、安全云平台等政务信息化基础设施建设，完善区、乡镇（街道）、村（社区）三级互联互通基础网络体系建设，推动通川区政务数据、公共数据、社会企事业单位数据汇聚整合共享，推动城市公共设施、建筑、电网、智慧多杆等物联网应用和智能化改造，推进智能交通、数字城管与智慧社区融合发展。**提高政务信息服务水平。**建立政府部门专业服务智能监管平台、专业从业人员智慧管理子平台，通过数据采集、分析，为客户提供精准化、个性化专业服务，实现政府、服务机构、家庭三方信息、服务、监管有效对接。搭建“城乡公共信息服务中心”，加强通川区城市公共信息服务平台、一体化政务服务平台建设，全面实现公共服务“一网通办”，推动社会保障卡、居民健康卡、金融 IC 卡等融合应用，加快推进平安城市、社会治安防控体系建设示范城市、智慧公安、智慧法院、智慧检务和智慧司法建设。

#### 4. 提升科技研发配套服务水平

**完善创新创业孵化功能。**依托区内大学生创新创业俱乐部、创业基地、众创空间等多元化创新创业载体，完善中小微企业创

业示范基地孵化功能，积极争创省级、国家级创新创业园区牌照。通过提供低成本、高聚合、强黏性的创新创业空间，营造创业氛围，提供范式服务，促进创业者交流集聚，构建“创业苗圃+孵化器+加速器+产业园”阶梯型孵化体系。

**推动科技成果转化服务。**依托通川区智能制造产业园、无人化装备生产基地、现代医药产业园、农产品加工产业园，培育和引进技术转移中心、技术咨询中心等中介机构，加快建设科技成果转化信息平台，开展技术交易、技术培训、产权评估等服务。推动国家级科研机构、国家“双一流”大学来达州设立产业技术研究院，加强与国内知名科研院所交流合作，建立校企技术对接服务平台，提供集科技成果交易、企业孵化、风险投资等于一体的科技成果转化服务。

**发展知识产权运营服务。**实施新技术、新工艺、新装备、新材料推广应用为主要内容的“四新”技改计划。围绕农产品加工、智能装备制造、生物医药、大数据等产业，开展产业规划类专利导航项目，面向高校院所与企业等创新主体开展研发活动类、人才管理类、企业经营类专利导航项目。支持四川文理学院建设并运营“四川省知识产权培训（四川文理学院）基地”。集聚全市优势教育资源，联合知识产权优势企业，政校企合作，打造集知识产权人才培养、知识产权学科教育、知识产权政策研究、知识产权综合服务于一体的多层次、多功能人才培养培训平台。

#### （四）重点项目

专栏 10 数据服务产业重点项目

序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容
1	西南智慧泛呼叫中心建设项目	通川区	在建	建设集互联网信息审核、智能语音标识、大数据分析处理等多功能业态一体的智慧泛呼叫数字化服务中心。
2	川东大数据中心建设项目	通川区	在建	打造区域通信枢纽和国家及省级云计算、大数据、物联网重要基地。
3	跨境电商产业园建设项目	通川区	新建	项目含电子商务区域总部中心、电子商务孵化中心、电商直播基地、仓储物流区、生活配套区。
4	文理数字云创基地	四川文理学院	新建	建筑面积 1.5 万平方米，总投资 30000 万元，建设电商直播间、达人孵化区、产品选品区、共享摄影棚、共享会议室等功能，积极承接国家级跨境电子商务综合试验区功能。
5	西南职教园区	凤北街道	在建	依托西南职教园区建设，布局智慧校园、智慧社区、科技研发等数据服务业务。
6	川东商用车科技园建设项目	双龙镇	在建	建设大型客货车营运人才职业培训基地，主要包括操作训练场地、教学大楼、学员公寓、教职工公寓、商用车展贸中心、售后服务大厅、办公楼等，拓展无人机、自动驾驶等领域的教学和科研。
7	川东职业技能培训基地	双龙镇	新建	计划建设教学楼 13000 m <sup>2</sup> ，实训楼 5000 m <sup>2</sup> ，行政办公楼 5500 m <sup>2</sup> ，图书馆 5000 m <sup>2</sup> ，活动场地 6500 m <sup>2</sup> ，宿舍 10000 m <sup>2</sup> ，食堂 5000 m <sup>2</sup> ，发展智能制造类、计算机等职业培训。

## 第五章 培育产业集聚区

### 第一节 集聚区总体规划

围绕“3+3”服务业体系，“十四五”期间，全区规划打造 12 个现代服务业集聚区，现代商贸 3 个、现代物流 1 个、文旅医养 4 个、川菜产业 1 个、社区服务 1 个、数据服务 1 个、职业教育 1 个。



专栏 11 通川区重点服务业集聚区一览表

序号	集聚区名称	培育能级	规划范围
1	万达开川渝统筹发展示范区数字云创基地	省级	以四川文理学院莲湖校区为核心，辐射周边商业楼宇，占地面积 3000 余亩，协同万州、开州共同打造区域性数字云创基地。
2	复兴现代商贸物流集聚区	省级	位于通川区复兴镇及其周边，规划面积 15.86 平方公里，核心区面积约 5 平方公里。
3	罗浮广场现代商贸集聚区	市级	以罗浮广场为核心，以朝阳中路、凤凰大道、金龙大道和朝阳西路为界。
4	西南职教园区	市级	位于通川区凤北街道韩家坝，占地 5300 亩，其中 3000 亩建设职教园区，2300 亩用于创意产业园建设。
5	双龙公铁物流集聚区	市级	位于通川区双龙镇和复兴镇，总规划占地约 1646 亩。
6	中心广场—老车坝商贸集聚区	区级	以中心广场和老车坝为核心，包含来凤路、大北街、翠屏路、珠市街、柴市街及周边街区。
7	川菜产业化集聚区	区级	位于配套服务产业城农产品加工集中区，规划面积约 822 亩。
8	工业旅游示范区	区级	配套服务产业城全域范围。
9	磐石乡村休闲旅游集聚区	区级	位于通川区磐石镇，主要由秦巴农耕文化博览园、以色列农场、磐石·台湾牛奶草莓主题乐园、家园生态农业观光园、明月江·月湖生态农业观光园等组成，规划面积 22.5 平方公里。
10	江湾城品质生活区	区级	包含通川区凤北街道宏义江湾城及其周边。
11	金石北山乡村旅游示范带	区级	包含恩广高速沿线的金石镇、碑庙镇、江陵镇、北山镇和梓桐镇。
12	红色文化旅游发展示范带	区级	包含国道 210 线和省道 201 线沿线的罗江镇、蒲家镇、安云乡和青宁镇。

## 第二节 重点集聚区分区引导

### 一、万达开川渝统筹发展示范区数字云创基地

**规划范围：**以四川文理学院莲湖校区为核心，辐射周边商业楼宇，占地面积 3000 余亩。

**目标定位：**达州市委四届十二次全会将“支持四川文理学院

发展壮大”列为市委四个重大专项之一，借助政策“东风”，采取“产教融合”模式，发挥四川文理学院学科优势、人才优势，协同万州、开州新经济资源和全国新经济优质项目，按照国家级创业园区标准，打造集直播电商、跨境电商、传统电商、科技研发等功能于一体的在线新经济产业集群。

**发展指引：直播电商。**基于四川文理学院莲湖校区特色专业、双创资源，争创“四川省品质川货直播电商网络流量基地”等国省牌照，加快培育一批新经济、新业态、新模式领域的优势企业。**跨境电商。**采取校地合作模式，支持四川文理学院新建高品质、高规格在线新经济众创空间，积极承接“国家级跨境电子商务综合试验区”项目。**科技研发。**鼓励四川文理学院科技人员，结合通川区产业特点，孵化一批科技含量高、市场前景好的创业项目。

## 二、复兴现代商贸物流集聚区

**规划范围：**位于通川区复兴镇及其周边，规划面积 15.86 平方公里，核心区面积约 5 平方公里。

**目标定位：**按照“产城融合”“产城协调”的发展格局，建设农副产品、医药养生、百货小商品、建材、电子等特色专业市场群，打造商贸企业高度集聚、专业市场功能完善、物流运输配套发展的区域现代商贸物流中心。

**发展指引：打造电商物流集聚发展区。**鼓励电商、供应链管理、快递、金融等企业入驻，打造通川区电商平台。加快电子商务与产业集群融合，推进商贸物流和产业园区信息化现代化。**建**

设专业市场集群。继续引进和建设专业市场，增强集聚辐射能力。

### 三、罗浮广场现代商贸集聚区

**规划范围：**以罗浮广场为核心，以朝阳中路、凤凰大道、金龙大道和朝阳西路为界。

**目标定位：**以首店经济、智慧商超、跨境电商为发展重点的全区商贸发展核心标志性区域，全市乃至全省现代服务业集聚高地。

**发展指引：打造新型消费载体。**实施“商业贸易转型升级发展工程”，打造消费新场景，调整优化业态，促进实体商业转型升级。**打造智慧商超。**推动传统商贸载体数字化改造，重点发展无人商铺、智能物流等新型智慧消费；开展“云商城”试点，有序推动智慧商超建设。**运营跨境电商。**积极开拓海外市场，打造进口商品展销平台，发展跨境电子商务。

### 四、西南职教园区

**规划范围：**位于通川区凤北街道韩家坝，占地 5300 亩，其中 3000 亩建设职教园区，2300 亩用于创意产业园建设。

**目标定位：**以职业技术教育、配套产业为主，集商业服务、医疗卫生、居住于一体的职教产业综合新区和秦巴地区一流职业教育园区。

**发展指引：强化高端职业教育优势。**在达州职业技术学院和达州技师学院大力培育特色职教种类，形成有竞争力的一批高技能品牌职教专业。**不断深化校企合作。**深化与达州本土企业、外

地知名企业的合作，根据企业需求，培养高技能应用型人才。

### 五、双龙公铁物流集聚区

**规划范围：**位于通川区双龙镇和复兴镇，总规划占地约1646亩。

**目标定位：**通过建设粮油仓储、甩挂运输、冷链物流、救灾应急物流、物流总部基地等功能设施，使之成为地区物资集散地和中转站，建设成为四川东出北向开放区域性物流中心。

**发展指引：加快园区建设。**大力推动园区一期工程早日建成投入使用。**推进物流主体培育。**培育一批拥有自身核心业务能力的本地物流企业；吸引一批国内外大型现代物流企业进入园区，提高园区物流服务社会化水平和专业水平。**打造供应链一体化平台。**为供应链关联企业提供线上线下综合服务，如集中采购、分销执行、物流服务、平台交易、融资支付等，服务各类企业资源整合和功能提升的需要。

### 六、中心广场—老车坝商贸集聚区

**规划范围：**以中心广场和老车坝为核心，包含来凤路、大北街、翠屏路、珠市街、柴市街及周边街区。

**目标定位：**一是传统商贸提档升级，二是打造个性化、特色化的沉浸式商业街区。

**发展指引：推进特色街区建设。**深入实施老旧小区改造，加快柴市街、珠市街等特色商业街区建设，力争大北街创建为省级商业步行街。**大力发展夜间经济。**积极引导商业与休闲娱乐、文

化教育、体育健身等多种业态相互融合，鼓励商家通过适当延长夜间营业时间、举办特色类夜间促销活动。

## 七、川菜产业化集聚区

**规划范围：**位于配套服务产业城农产品加工集中区，规划面积约 822 亩。

**目标定位：**以川菜食品标准化、产业化为目标，集中发展川菜原辅料、农副产品精深加工等产业集群，建设具有核心竞争力的现代化川菜产业体系和农产品加工产业功能区，打造成全省乃至全国一流的“中国川菜食品产业化基地”“特色产业发展示范园区”。

**发展指引：推进校地合作。**加强与四川大学农产品加工研究院合作，推进川菜“研、产、销”一体化。**培育川菜品牌。**引导和支持本区川菜企业加强品牌创造、运用和保护，争创中国驰名商标、地理标志证明商标等高知名度商标品牌。**建立特色川菜标准体系。**建立包括行业食品安全标准、菜品标准、食材标准在内的川菜标准体系，推动菜品烹制与卫生标准化，服务和管理规范化，提升川菜品质。

## 八、工业旅游示范区

**规划范围：**配套服务产业城全域范围

**目标定位：**开发主题鲜明，内容丰富，特色明显，具有一定独创性的旅游产品和体验性、参与性强的旅游项目，成为四川省工业旅游示范基地。

**发展指引：构建空间结构。**以廊道、景观带、发展带串联各板块资源，各个主题区特色打造、场景构建、文化沉浸，结合总体发展目标及开发战略，形成景区旅游发展空间布局。**打造八大产品。**着力发展工业文化体验、工业遗产景观博览两大核心产品，积极培育休闲体验、工业研学、文创购物、美食娱乐、文创科技、运动拓展、工业观光、文化影视八大专项产品。

### 九、磐石乡村休闲旅游集聚区

**规划范围：**位于通川区磐石镇，主要由秦巴农耕文化博览园、以色列农场、磐石·台湾牛奶草莓主题乐园、家园生态农业观光园、明月江·月湖生态农业观光园等组成，规划面积 22.5 平方公里。

**目标定位：**依托磐石优美的自然风光、丰富的特色物产与深厚的人文资源，突出“产业发展、农事体验、城郊休闲”特色，着力把磐石镇建设成融“农业、文化、旅游”于一炉、集“欢乐乡村、农耕人家、密林野趣、田园牧歌”为一体的休闲农业体验区。

**发展指引：完善旅游产品体系。**将旅游产品从农家乐、采摘园等单一业态，转向多业态全产业链经营，实现创意设计、资源开发、餐饮住宿、文创商品、特色农产品销售、网络社交互动等全产业链运营。**开发特色项目。**满足市民日益增长的自然观光、亲子陪伴、健康养生、休闲度假、身心放松等需求，开发特色民宿、夜间游览、文化体验、主题研学、康养旅居等产品和项目。

### 十、江湾城品质生活区

**规划范围：**包含通川区凤北街道宏义江湾城及其周边。

**目标定位：**通过高档社区及配套商业的建设，打造成融合高端商业体、旅游休闲的品质生活社区。

**发展指引：建设智慧社区。**打造智慧社区云平台，集社区基础设施、社区服务、社区管理、社区物联、智能家居等于一体，利用云服务平台、大数据、人工智能等技术实现社区内部及社区和家庭的智能管理，设施设备互联互通。**完善文旅配套。**加快四川·弦乐艺术博物馆、达州市鸿鹄高级中学等项目建设，加大柳家坝湿地公园品质打造。融入创意设计元素，推动公共文化场馆、文创商业、艺术工坊、双向剧场、人文书店、手作车间、咖啡酒吧、青年旅舍、共创办公等项目建设。

## 十一、金石北山乡村旅游示范带

**规划范围：**包含恩广高速沿线的金石镇、碑庙镇、江陵镇、北山镇和梓桐镇。

**目标定位：**以精品景区带动乡村旅游发展，助力通川区创建全域示范区。

**发展指引：加快景区建设。**加快金石云顶野生动物园和北山诗歌文化产业园及配套设施建设，争取金石艺术五彩梯田早日成功招商，完善景区间联结道路，形成旅游环线。**继续开展农村人居环境整治工作。**改善农村人居环境，加强乡风文明塑造，推动“通川有礼”走近群众、走进农家，带动各乡镇发展特色乡村旅游项目，助推“美丽乡村”建设和全域旅游发展进程。

## 十二、红色文化旅游发展示范带

**规划范围：**包含国道 210 线和省道 201 线沿线的罗江镇、蒲家镇、安云乡、青宁镇和梓桐镇。

**目标定位：**以红色旅游景观和亲子旅游景观为核心，打造红色文化旅游发展示范区和研学旅游示范区。

**发展指引：**加快红色文化旅游项目建设。加快罗江红色绘本项目建设，改造提升梓桐红三十军政治部旧址，加快研学旅游项目建设。加快秦巴植物博览园、青宁云门天寨、孺果童年自然教育公园等项目建设。大力发展旅游新业态。鼓励在景区周边发展特色民宿、高端康养、度假庄园等，丰富景区的业态。创新营销方式。运用新媒体手段，引进来与走出去营销结合，提升景区项目的知名度。

## 第六章 推进六大工程

### 第一节 有礼街区打造工程

以礼文化为依托，以提升通川软实力、竞争力和知名度为目的，打造集休闲度假、旅游观光、商贸服务、科普教育等功能为一体的综合性特色街区。让“有礼”成为五有“品质通川”的重要支撑和靓丽底色。

**塑造有礼标识。**以街区主干道为轴，利用街面店铺墙面创作有礼 LOGO、有礼卡通形象、有礼创意标语。以礼文化为主题，设计“卷轴”艺术景观墙，建设有礼小广场、有礼楼亭、有礼雕塑



等街区景观。

**开发有礼产业。**研发生产具有文化底蕴和通川特色的“通川有礼”文旅纪念品、文博衍生品等文创产品。开设“通川有礼”专卖店专柜。打造礼文化创意酒店、咖啡馆、茶馆、饭馆、书店等。

**传颂有礼故事。**建设礼文化主题展馆，搭建礼文化舞台。以电影、话剧、舞蹈、快板等艺术形式传播道德模范、劳动模范、通川好人、乡贤达人、家风家训故事。建设礼文化体验中心，推广标准“拱手礼”“挥手礼”等，传唱“通川有礼”歌、“礼貌歌”歌曲。

**开展有礼促销活动。**结合“通川有礼·服务有你”专项行动，开展“乐享通川·新年嗨购”有礼卖场评选活动、“通川消费季·政企联动行”大型促销活动等，通过持续开展促销活动，提质市场消费。

## 第二节 楼宇经济建设工程

以商务楼宇建设为载体，推动服务业集聚发展，使之成为增强内生动力、破除空间制约、加快产业集聚、推动转型发展、促进财政增收的重要支撑。

**优化楼宇经济布局。**大力打造甲级写字楼，提升现有楼宇集约集聚和服务能力。四川文理学院及周边楼宇重点汇集在线新经济项目。马踏洞新区楼宇经济重点打造生产性服务业，如“互联网+”、文化艺术、动漫创意、泛金融、科技孵化、创投风投、服务外包、信息技术及工业主辅分离产业等。中心城区楼宇经济重

点打造生活性服务业，如文化观光、休闲娱乐、新零售、文商旅融合、养生康复、商务美食等。

**培育特色楼宇。**以川渝陕结合部商务总部发展区特色楼宇打造为引领，重点打造“IFC”金融中心、罗浮广场、仁和新城、蓝润集团西南区域总部等一批特色商务楼宇，形成一批金融专业特色楼宇、创业孵化专业楼宇、电子商务专业楼宇和总部经济聚集专业楼宇。

**整治提升低质楼宇。**鼓励有提升条件的老旧楼宇实施建筑功能、立面外形等整体更新，对电梯、空调及新风系统、消防、安防、公共区域提档升级，新建或改扩建停车场，进行智能化和节能环保改造等。对散售楼宇，鼓励通过产权转让、统一招租等形式进行整合，提高对大企业的容纳力和吸引力。

**完善楼宇配套。**推进楼宇公共配套建设，商务楼宇根据其功能定位和目标客群，积极配置、抓好公共停车场建设，合理配置停车资源，解决静态交通压力。提升商务商业配套，在商务区周边区域适当发展品牌性商业零售、餐饮、休闲、文化娱乐等配套商务休闲娱乐场所，构建商务休憩中心，配套发展酒店式公寓、商务酒店等商务设施。

### **第三节 数字消费提质工程**

**推进数字生活新服务。**加快生活服务业数字化，大力发展“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等数字商贸新模式新业态，培育

一批示范平台和项目。鼓励实体商业通过直播电子商务、社交营销开启“云逛街”等新模式，繁荣居家“宅消费”。加快推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等服务新模式。创新无接触式消费模式，探索发展无人超市、无人商店、无人餐厅等新零售业态。

**拓宽智能消费新领域。**积极开展消费服务领域人工智能应用试点，丰富 5G 技术应用场景，扩大互联网、物联网、区块链、5G+4K 等新技术应用，鼓励引进和使用可穿戴设备、移动智能终端、智能家居 4K 视频终端、医疗电子、医疗机器人等智能化产品，带动 5G 智能终端、AI 智能服务新消费。加快 5G 网络基础设施建设，扩大 4K 用户覆盖面。

**加快布局直播电商。**利用“网络直播”“短视频”等新模式，构筑“线下孵化+供应链+线上平台”网络流量孵化群，举办“品质川货直播节”、产地直购直播等主题活动。推进实施“四个一”工程，打造一批特色产业直播电商网络流量基地，培育一批网红带货达人，推介一批特色产品，开展一批带货直播活动。促进电商平台企业与农社农户资源对接，利用新型视频电商平台拓宽特色农产品销售渠道，持续开展“云助农”系列活动，发展“互联网+农产品销售+乡村旅游”的农村电商新模式。

#### **第四节 夜间消费促进工程**

打造一批“不夜通川”地标。依托莲花湖、凤凰山，建设一批

商旅文体精品项目。通过植入灯光造景、创意灯饰、3D 全息等先进科技，构建地标建筑、路网立交、水系河岸、旅游景点的光彩景观，打造“立体通川”“光影莲湖”等夜景名片。在商业楼高层或楼顶、洲河沿岸发展以观光餐饮、休闲娱乐为主的“云端经济”“江岸经济”。

**构建一批夜间消费商圈。**以商业综合体、美食街、文化娱乐设施等商业集中区域为重点，整合资源、补齐短板，加强商旅文体融合，创新推广新业态新模式，提升消费品质，延长营业时间，开设深夜营业专区、24 小时便利店等夜间消费场所，集中连片形成重点商圈夜间经济发展带。

**提升一批特色夜市街区。**引导“罗浮夜市”、滨江明珠夜市等夜市街区改造提升、错位发展，不断优化区域空间布局。加强各类设施配套，提升运营品质，打造特色化、规范化、亲民化、常态化的夜市街区。围绕大小北街、珠市街、西晶等商业氛围浓厚的特色夜市街区，突出主题、强化特色，推动业态、文态、形态和生态一体化集聚发展。

## **第五节 服务业人才支撑工程**

以“3+3”服务业重点领域人才为主，实施重点人才工程开发和集聚计划，加快培养造就一支富于创新、数量充足、结构优化、效益突出的服务业人才队伍。

**完善人才引育机制。**强化与四川大学、四川文理学院、达州

职业技术学院、达州中医药职业学院及国内知名培训机构、大专院校、服务业产业基地和企业实训基地等合作，通过校企联合办学、订单式人才培养等模式，多渠道、多层次培养现代服务业实用型人才，重点培养现代物流、金融服务、文化旅游、高技术服务业、会展策划、国际贸易等人才。充分利用“巴山大讲堂”平台，邀请国内外知名专家、管理者、企业家为服务业企业高层管理人员、技术人员培训，讲解服务业发展趋势、企业管理等知识。通过优秀企业家培养计划，将服务业经营管理人员纳入企业管理者人才专题研修班，定期组织重点服务业企业的经营管理人员到国内外知名企业和知名高校，开展现代产业模式等方面的培训和学习交流，培养造就高素质的服务业企业家人才。

**助推新旧动能转换。**围绕服务业发展重点方向，着力培养商业贸易、文旅医养、现代物流、川菜餐饮、数据服务、家庭社区服务等领域的创新创业人才。紧贴共享经济、生物经济、绿色经济、创意经济、体验经济等新模式的人才需求，发掘和培养现代服务业领域的创新创业人才和团队。依托创新创业产业园区、“创客”孵化器等创新创业平台，深化实施高层次创新创业人才引进计划，加大创新创业人才及团队的引进力度。

**推动“互联网+服务业”融合。**围绕“互联网+服务业”产业融合，促进互联网、大数据和人工智能等信息技术在服务业领域的应用，提升现代服务业发展智慧水平，加快智能化人才培养。重点培养“互联网+服务业”应用人才，加强软件设计、信息系统开发、互

联网商业运营等领域技术人才的引进和培养力度。突出抓好电子商务人才队伍建设,注重跨境电子商务方向的人才开发。加快“互联网+服务业”人才培训基地建设,形成多层次、全方位的互联网产业人才引进和培养体系。

## 第六节 服务业开放合作工程

立足万达开川渝统筹发展示范区,对接成渝经济圈,加强东西部联动,主动融入“一带一路”倡议,构建基于双循环战略的特色开放格局。

**积极融入“一带一路”倡议。**利用好川东北经济区建设东向北向出川综合交通枢纽以及达州建设秦巴地区综合物流枢纽的战略机遇,主动融入西部陆海新通道达州班列以及蓉新欧、渝新欧班列供应链体系,积极参与西部陆海新通道物流枢纽联盟、冷链经济城市联盟等等平台共建,拓展“一带一路”跨境物流通道,建设区域进口商品展示交易中心。充分运用“西博会”“秦巴交易会”“进博会”等展会平台,对外宣传推介通川产品,鼓励企业推进跨境电商的新形式创新,大力开拓“一带一路”沿线的新兴市场。

**拥抱东部经济带和消费群体。**利用中关村(达州·通川)孵化中心和通川(上海)协同新示范中心,加强与经济发达地区间的优质服务业资源合作,拓展新兴消费模式,进一步拓展长三角客源消费渠道,在健康旅游产业与长三角城市进行更深入合作。

**对接成渝经济圈。**借力成渝经济圈产业资源,强化与成渝双

核心产业链分工，积极承接成渝外溢产业转移，积极探索与成渝知名高校、金融机构合作新模式。主动参与巴蜀文化旅游走廊共建机制，在文旅节会打造、非遗保护协调机制建立、巴蜀文创产品开发等方面加强合作。

**推进万达开协同发展。**在人力资源服务、金融服务等方面与万州、开州形成跨区域合作机制，推进三地商贸物流一体建设，推动双龙公铁物流园区积极参与达万“无水港”协同建设，形成公铁水综合物运体系。三地共同打造巴文化传承创新高地，融合旅游资源，共建旅游线路，协同推进旅游宣传，共同开发三峡旅游市场。

## **第七章 强化保障措施**

### **第一节 加强组织领导**

坚持区委、区政府主要领导任双组长、政府分管领导兼任办公室主任的服务业发展领导机构格局，建立区领导联系指导“3+3”重点产业推进机制。各部门、街道、乡镇要牢固树立“服务强区”理念，把服务业发展作为推进通川区经济社会发展的重点，主要领导要亲自抓，提出发展思路；分管领导具体抓，详细研究思路措施，形成区政府统一领导、各级各部门分工协作的工作合力。加强安全生产制度规范化建设，明确统一安全生产管理制度建设的标准和内容。

## **第二节 完善考核评价**

建立服务业发展主要指标绩效考核和服务业重点项目管理目标责任制，每年对全区服务业发展工作进行考核和检查，将加快服务业发展的主要指标、措施和服务重点项目分解量化，并列入部门、街道主要领导和干部考核内容，将考核结果作为考核各级各部门工作绩效的重要依据，切实把各项目标任务层层落实、责任到人，确保服务业发展工作有抓手、有力度、有动力。

## **第三节 强化要素保障**

强化资金保障，落实上级关于服务业发展各项政策。强化用地保障，坚持“要素跟着项目走”，以项目落地作为配置用地计划指标的依据。强化资本要素保障，鼓励服务业企业借助多层次资本市场直接融资。强化政策保障，加快出台“通川区加快发展服务业的指导意见”，培育重大企业，提高对外开放水平，落实减税降费、水电气热成本补助等惠企政策，大力降低园区要素综合成本。抓好招商引资的谋划和实施，吸引更多优质项目落地。强化人才智力保障，加大现代服务业“高精尖缺”人才引进力度。强化营商环境保障，积极推进企业登记全程电子化，稳步实行跨部门“双随机”检查，实行“绿色通道”和信用分级监管等差异化措施。

## **第四节 加大招商力度**

创新招商方式，成立招商专班，运用专场招商会、驻点招



商、委托招商、中介招商等多种招商方式，重点深耕珠三角、长三角等经济发达地区，全面梳理整合现有招商信息资源，精心包装项目，提高招商引资的针对性和实效性；突出专业招商，加强现代物流、商业贸易、文旅医养等产业知识的学习研究，积极关注政策动态新变化，把握产业发展新动向，不断提升招商人员业务素养。

### **第五节 优化营商环境**

稳步推进“放管服”改革，全面实施市场准入负面清单制度，规范市场准入程序，推动“非禁即入”普遍落实。强化事中事后监管，实施“双随机+联合检查”，建立健全第三方专业机构参与市场监管制度安排。深化商事制度改革，推进企业登记全程电子化和电子营业执照。健全守信激励和失信惩戒机制，完善消费领域信用信息共享共用机制，实行“绿色通道”或信用分类监管等差别措施。

